



נוכרים ברשת

עמוד 6

הכל מחשבי @

מגזין המחשבים, האינטרנט והתקשורת של המדינה



קומפאק
מחנפת את
חלונות 2000
(עמוד 7)

גם אינטרנט יכול
להיות עסיסי

לעשות ביטוח ברשת

הצעירים מעדיפים
מבוגרות בצ'טים

לקוראי הכל מחשבי @

להיטי השנה
במחירים הטובים ביותר

ראה עמוד 9

יו-יו אינטרנט צעיר

יש לי וירוס במחשב

מוסף פרסומי לקוראי
ידיעות אחרונות

הקוטן כן קובע

אל-פסק קומפקט מבית גמאטרוניק, יצרנית האל-פסק הגדולה והותיקה בישראל.

להזמנות: 02 5888243 03 6499940

גמאטרוניק

www.gamatronic.com e-mail: gamma@netvision.net.il

הלהל ההצלה שלך!
MAGIC CARD

רק 339 ש"ח מפרידים בין לבין ההגנה המוחלטת

השופטים קבעו: זהו המוצר הנבחר של קומדקס! הפתרון לכל בעיות תחזוקת המחשבים ואבטחת המידע.

שחזור אוטומטי של הדיסק אחרי קריסה, הגנה מפני וירוסים, טיפול במקביל במספר רב של מערכות הפעלה, פתרון לבעיות אבטחת מידע ופריצות למחשב.

מבוסס על חומרה בלבד, קיים בגרסת רשת.

רוגב מחשבים בע"מ
רח' החופית 42 רעננה
09-7741495
09-7741494
www.rogev.com

מצטרפים לפועלים @ באינטרנט ומרוויחים פעמיים!

1 בנקאות מקיפה באינטרנט:

- ◀ קניה ומכירה של ניירות ערך
- ◀ אשראי מידי עד 40,000 ש"ח*
- ◀ הפקדה בפקדונות ובקופות גמל
- ◀ הטבות בריביות ובעמלות
- ◀ מידע פיננסי וכלכלי נרחב
- ◀ הטבות ברכישת מוצרים באתרי קניה באינטרנט למבצעי פעולות
- ◀ **ההצטרפות לשירות חינם!**

* ללקוחות מועדפים

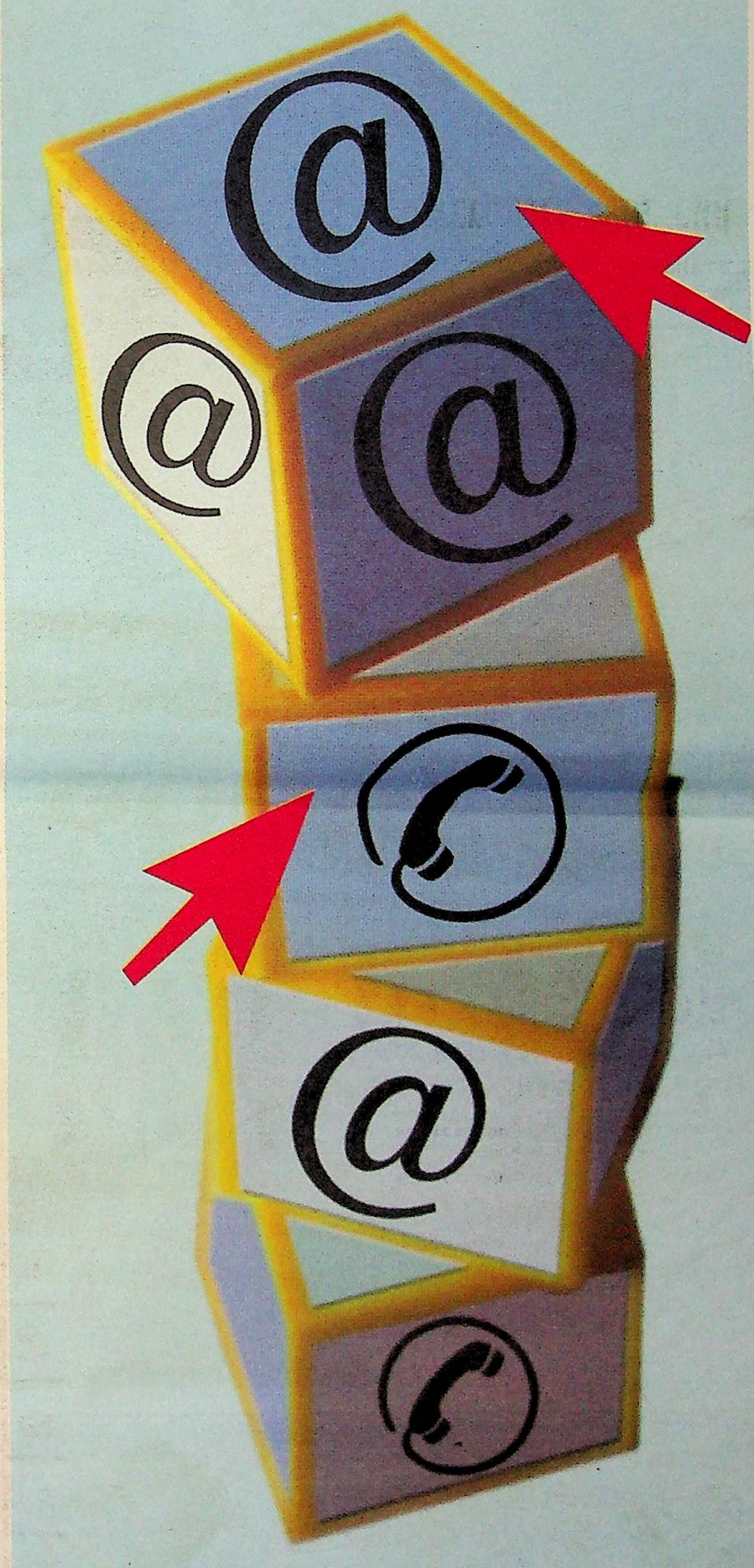
המבצע עד
15.3.2000-ה

2 חבילת תקשורת ב-\$8.44 לחודש* הכוללת:

- ◀ **קו טלפון נוסף חינם** ו-50% הנחה בדמי השימוש למשך חצי שנה
- ◀ גלישה חופשית בשעות היום, כל יום, בין השעות 2:00 לפנות בוקר ועד 18:00. בנוסף, 4 שעות גלישה **חינם** בחודש, בשעות אחרות.
- ◀ **חינם** קורס הדרכת אינטרנט בג'ון ברייס
- ◀ תמיכה טכנית 24 שעות 7 ימים ללא תשלום
- ◀ **לבחירתכם חבילות תקשורת נוספות**

(-): אינטרנט זהב התחייבות ל-24 חודש. המחיר אינו כולל מע"מ ודמי משלוח

BBDO/תמ



לגלוש כל הדרך אל הבנק

www.bankhapoalim.co.il

בנק הפועלים



פועלים כמו שאתה רוצה

ההצטרפות בסניפי הבנק.
הפעילות בכפוף לתנאי הבנק.
ההטבות עשויות להשתנות מעת לעת.

לאימא הפולנייה

אם תרצו להתנאות בתמונות של הנכדים, הבן החול או התמונות מהחנות, לא תצטרכו יותר לסחוב אלבום בגודל של פסנתר. ע"י אלבום התמונות, The Wallet, ששמו מעיד על גודלו, תוכלו להוין תמונות דיגיטליות ולהציגן לכל מי שמתעניין. ואם הוא לא מתעניין... זו הבעיה שלו...
www.the-gadgeteer.com



העכבר שלך שמח...כמוך

חברת "אלמדן" פיתחה את ה-Blue Eyes, העכבר אשר מזהה את מצב רוחו של מי שנוגע בו. הוזהר נעשה ע"י טמפרטורת היר, פעימות, נשימה ועוד. הטכנולוגיה הזו יכולה להיות שימושית גם במכשירים



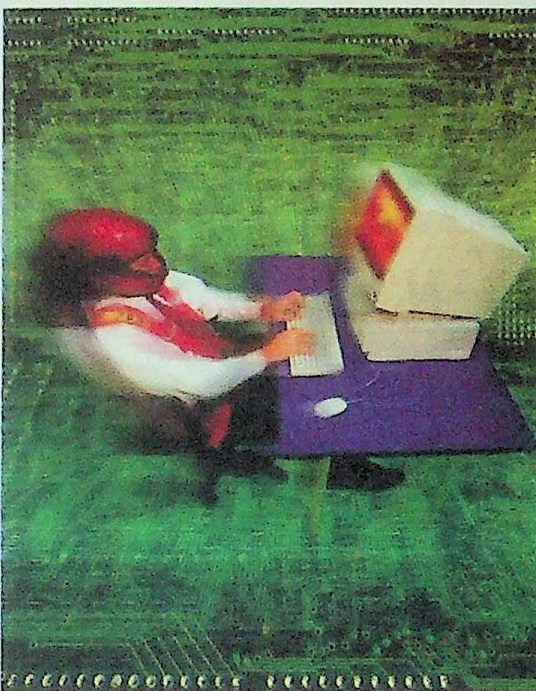
אחרים: ברכב, על מנת לסייע בקבלת החלטה במצבים קריטיים, בטלפון כדי לתת מידע נוסף לתקשורת, ובשידור ומכירה בכדי לזהות את תגובת הלקוח בצורה טובה יותר.
www.almaden.ibm.com

הכל עניין של רוחב פס

מה יקרה כשבזק תפעיל את שירות ה-ADSL

מגה, מהווה מהפכה של ממש.

ה-ADSL הוא קודם כל מודם ולכן המהפכה העיקרית היא היכולת להשתמש בטכנולוגיה החדשה בכל קו טלפון, מבלי להזדקק לתשתית נוספת. ה-ADSL מאפשר גלישה מהירה ולכן הורדת האקספלורר משרת מקומי תמשך בעזרתו 3 דקות בלבד, בתנאים אופטימליים. החיבור נעשה באמצעות הקלטה על האייקון המיוחד במסך



לקראת מהפכת ה-ADSL

וכן מאפשרת אין ספור שירותים נוספים. כיום, מרבית המודמים אינם עולים במהירותם על 56,000 קילובייט ולפיכך הורדת התוכנה של אקספלורר באינטרנט נמשכת למעלה משעה.

טכנולוגיית הפס הרחב הקיימת בחלק מהעסקים, למשל ה-frame-relay, מאפשרת לגלוש בדוחב פס שמגיע עד 2 מגה ומחייבת פריסת קווים מיוחדת, ולכן מהפכת ה-ADSL של בזק, המאפשרת גלישה בדוחב פס של עד 8

מאת אברי אור

תתארו לכם שאתם מתיישבים ליד השולחן לכתוב קובץ וורד במחשב אבל לא רכשתם את תוכנת וורד. מה עושים? גולשים לאתר של LIGHT PC, או לאתר של כל ספק

תוכנות אחר, מחפשים את האייקון של וורד, מקליקים פעמיים ומתחילים לכתוב. סיימתם? שומרים בשולחן העבודה שלכם, או שולחים באינטרנט ועובדים לתוכנה הבאה. נשמע דמיוני? בכלל לא. כל זאת בזכות התקשורת רחבת הפס שנמצאת כבר אצלנו, מעב לגור, במרחק של חודשים ספורים בלבד. התקשורת רחבת הפס מסוגלת להעביר תכנים כבדים בזמן קצר, ולא רק כשמודם בהורדת קבצים או תוכנות מהאינטרנט. היא מאפשרת לנו להאזין למוסיקה, לצפות בסרטים, ללמוד מרחוק

המשרד החכם יתאים עצמו אליך

השבוע עלה לאוויר פורטל האינטרנט MSN המשותף לשק התוכנה "מיקרוסופט" ול"אינטרנט זהב".

הפורטל החדש יהיה גרסה מקומית של רשת הפורטלים שמפעילה מיקרוסופט בדחי העולם. החלטתה של מיקרוסופט להקים בישראל שלושה של הרשת הבינ"ל, מהווה הכרה במה אליה הגיע האינטרנט בישראל. זוהי גם העדנה לפוטנציאל הגידול של חדירת הרשת לאורח החיים של הישראלי הממוצע.

יחד עם זאת, מסמלת ההחלטה הזו גם שינוי מדרגה ועליית כיתה של עולם התכנים המוצע לישראלים בעברית. מיקרוסופט איחדה בתוך הפורטל החדש, חלק גדול מספקי התוכן הישראלי ומותר להניח כי הסטנדרטים, שהוכתבו על-ידיה יביאו לשיפור במגוון התכנים המוצע לגולש הישראלי.

מטבע הדברים, כניסתה של "מיקרוסופט" מעוררת חששות אצל חלק מן הספקים, שהעדיפו שלא להצטרף לפורטל החדש. הבולטים בין הספקים האלה הם פורטל "וואלה" ושער האינטרנט הישראלי "תפוז". לכל אלה הוצע להיכנס לתוך הפורטל החדש, אך הן העדיפו שלא לעשות זאת, בעיקר משיקולים אסטרטגיים של שמירה על מעמד עצמאי.

מותר על כן להניח, שכל הגורמים האלה לא ישובו בחיוב ידים מול האתגר שמציב הפורטל החדש, ויציגו אתגרים משלהם. בתחרות החריפה שכנראה תפתח נהנה בעיקר אנחנו: הגולשים.

צילון: אורי

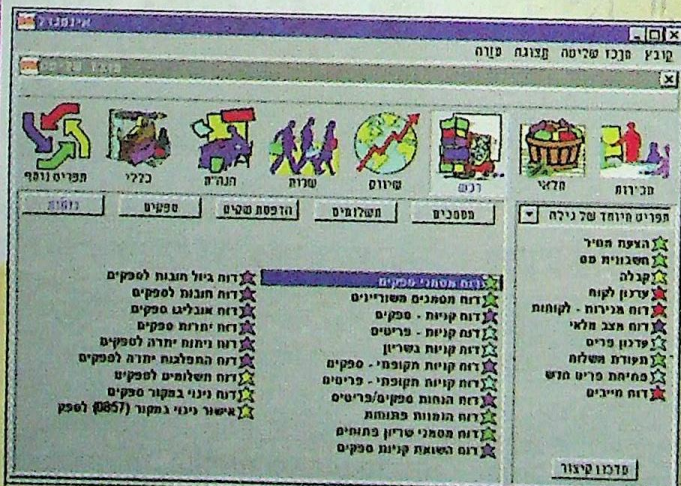
אינטגרל בחלונות



התוכנה העיסקית החדשה

- אינטגרל בחלונות נכתבה במיוחד למערכת החלונות ושולבו בה רעיונות חדשניים לניהול עסקי.
- אינטגרל בחלונות הנה כל ניהול חזק ויחיד המותן לבעלי/ות העסק ולעובדי מעקב ניהול מלא ואינטגרטיבי בעולם העסקי המשתנה.
- אינטגרל בחלונות פועלת CLIENT/SERVER ומעניקה לעסקים קטנים כגדולים עוצמה ומהירות רבה ביותר.
- אינטגרל בחלונות משתמשת בבסיס הנתונים המתקדם בשיטת ה-SQL של אורקל.
- ל-אינטגרל בחלונות מאפייני ניהול וחשבונאות רבי עוצמה.

ניתן לקבל מידע על חבצעים ותנחות



בצלאל 6 רמת-גן 52521 • e-mail: sales@winint.com
אתר: http://www.winint.com
03-6122330 :טלפון (רב קווי) 03-6122340 :פפ

אחשב
מחשבים וציון בע"מ
ON ORACLE

המשרד החכם יתאים עצמו אליך

מאת מירי לם

התסריט הבא נראה שתיידי משהו: אתה מגיע בבוקר לחניון המשרד בו אתה עובד, בכניסה אתה מוזהר אוטומטית ושערי החניון נפתחים בפניך. עם הכניסה למשרד נדלקים התאורה, המזגן והמחשב. לאחר שעה קלה של עבודה אתה קם וניגש לחדר הצילום, כדי לצלם כמה מסמכים. בדג זה נכנסת שיחת טלפון דחופה עוברת. השיחה מועברת באופן אוטומטי דרך המרכזיה, הישר למכשיר הטלפון הקרוב אליך שנמצא בחדר הצילום.

מספר דקות לאחר צאתך מן המשרד נכבים האורות באופן אוטומטי וגם המזגן, המוסיקה והמחשב. סיימת יום העבודה ואתה מגיע הביתה. מיד עם היכנסך, נדלקים האורות בחדרים

אליהם אתה נכנס והטלוויזיה נדלקת בערוץ שאתה אוהב. נשמע דמיוני? כל המתואר עד כאן כבר קיים ואף פועל בישראל, בטכנולוגיה שאינה יקרה ומורכבת מידי. היכולת להפעיל את כל המכשירים החשמליים ולכוון עצמם על פי ההעדפות האישיות של בני האדם, מתאפשרת על ידי שימוש בטכנולוגיית אינטראקציה. כיצד עובדת המערכת? תגים הנישאים על ידי אנשים, או מוצמדים לציוד יקר ערך משדרים באופן קבוע קרן אינפרא אדום לעבר גלאים הפרוסים בדחי הבניין. אותם גלאים מקושרים לרשת מחשבים. באמצעות תוכנה חלונתית, יכולים משתמשי הקצה להתבונן במיקום המפורט של נושא התג בצורה טבלאית או בצורת מפה.

לדבר ישראל רדומסקי, מנכ"ל חברת "אלפז" שפיתחה את המערכת: "ניתן להגדיר מאפיינים ייחודיים לנושא התג". כך לדוגמה, ניתן להגדיר הגבלות גישה של בעל התג לחלקים השונים של המשרד באמצעות הגדרה, כי כשאין דלתות ניתן להגדיר כי כאשר בעל תג, שאינו מורשה, נכנס למקום אסור, מתקבלת התרעה בעמדת הבקרה. שימוש מעניין נוסף: קישור המערכת למרכזיות הטלפונים במשרד והגדרה כי שיחות הטלפון ינותבו באופן אוטומטי לטלפון הקרוב ביותר למיקומו הפיזי של מקבל השיחה. מערכת כזו מותקנת בחברת "גיתם", ב"אלפז" פיתחו למערכת גם יישומים המאפשרים הצלת חיי אדם בבתי חולים. תפקידם לאתר במהירות את מיקומו המדויק של החולה או הרופא. מערכת שכזו כבר מותקנת במרכז הפסיכיאטרי של ביה"ח שיבא.

AOL ולוקהיד-באות לציד ספרטאנים

ביוני 2000, תתקיים בישראל פסגת הסחר וירג'יניה ישראל. חברות וגופים רבים מוירג'יניה מתחומי טכנולוגיית המידע וטלקום, יצרני רכיבים אלקטרוניים וגופי השקעות ופיתוח עסקי, כבר הבטיחו השתתפותם בוועידת הפסגה. בניהם נציגי אמריקה אונליין (AOL), לוקהיד מרטין, http://vaisrael.vipnet.org

הכל מחשבי

יורר ההנהלה: צבי עמית.
עורך ראשי: אבי גנאור.
מנהל מכירות: ראובן גרבר.
מנהל הפקה: ליהיא מור.
כתבים: עידן מילר, אורי אלון, והרה כהן, אבי אור, אלונה סמוכה, קובי אור, יעקב אופק, עודד שיינין, יואל סלם, נועם בנשטיין, סיוון שרון, מירי לם
עיצוב: סטודיו מוטי בדקובין
צילומים: ניר כפרי ו-ASAP
מוזכרות: דגנית כהן
מורל: מוספי מידע בע"מ.
מערכת: תד. 18151, מיקוד 61181
טל: 03-6208786, פקס: 03-6294505
E-mail: musafim@internet-zahav.net
www.sivan.com
מצורף ל יריעות אתרונות

גם אינטרנט יכול להיות עסיסי



www.tapuz.co.il

האתרים היותר אסתטיים שצמחו בזמן האחרון, וזאת בזכות הדוגמנים והדוגמניות המופיעים בו. גם מוצרי האיפור והבשמים, המשולבים בשער הופכים אותו למגוון שבתחומי ישראל. פורום האופנה משלים את התמונה ומציע עצות של ממש בתחומי הלבוש והאופנה, למתעניינים וגם למתעניינים.

תכונים מבלים

לשעות הפנאי, מיועדים ערוצי הבידור והתרבות. תפוז לוקח אתכם צעד אחד קדימה כדי שתוכלו לדעת כל מה שצריך על עולם הבילויים, עוד לפני שיצאתם מהבית. מדור חיי הלילה של חגי אייד מעדכן אתכם לגבי מה ש"הולך" בפאבים, דיסקוטקים ויצאות. במדור הקולנוע תמצאו את רשימת הסרטים החדשים, המלצות, ביקורות ודירוגים. כאן תוכלו למצוא קטעים מהסרטים, הניתנים להורדה למחשב ודירוג עשרת הסרטים הטובים והגרועים ביותר.

במדור האוכל, אחת הפניות הקולניריות של הרשת, מגישה איילת לטובין, עורכת המדור, ביקורת מסעדות, טיפים לבישול ומתכונים. ואילו בפורום האוכל ניתן לשאול את איילת שאלות בנושאי מתכונים שונים ולקבל תשובות ממנה ומשאר הגולשים.



תכונים אופנתיים

"גרדובה", הוא ערוץ האופנה של תפוז. את הביקור בערוץ מלווה 'עלמה', דמות נשית וירטואלית וסקסית, שתציג את המלתחה האישית שלה ותדווח על נושאים שונים הקשורים לעולם האופנה. המדורים בשער עוסקים בפריטי לבוש ליהודים, במבצעים והנחות בחנויות המובילות בארץ ובעולם וכמובן גם בדוגמנים ובדוגמניות יפים ויפות. אין ספק שזהו אחד

"תפוז" הוא אחד משני האתרים הפופולאריים בישראל ויש לכך סיבה. אפשר למצוא בו אתרים מעניינים בעזרת אינדקס האתרים העצום שלו. אפשר לקרוא בו מידע מרתק בכל נושא (כמעט) ואם נשאר זמן, אפשר לפטפט ולדון עם חברים בקבוצות דיון ואולי גם למצוא אהבה בצ'אט.

יעקב אופק

משתתפים בשיחה עשרות מביני עניין המתלבטים בנושאים שונים הקשורים בבורסה, בנקאות, יזמות, שיווק ועוד. בפורום שוק ההון למשל, מוחלפות עשרות דעות כיום לגבי מניות שונות, ומשתתפים רבים מעידים, כי המידע שניתן להם עוזר מאוד. כל יום ב- 22:00 נפגשים, בחדר השיחה, המשתתפים הקבועים בקבוצת הדיון על שוק ההון ודנים ביום שחלף.

יש עם מי לדבר

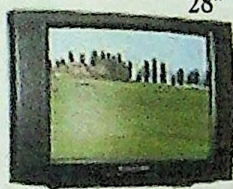
למרות שמדובר במדיה אלקטרונית, הרי שברשת האינטרנט, ניתן להכיר אנשים חדשים וזו הסיבה שלתפוז 13 חדרי שיחה בנושאים שונים: חדר מיוחד

קניות

למחפשי מציאות

למה להתלבש ולצאת מהבית אם אפשר להקליק על כפתור "קניות" בתפוז ולהינות מהמחירים הווילדים ביותר. הקניין האלקטרוני של תפוז מתגאה בגישת מכירות שונה משל אתרים אחרים. כל המוצרים הנמכרים דרכו הם באחריותו הבלעדית של הקניין. הקניות מתבצעות באמצעות פרטוקול אבטחת המידע המתקדם ביותר (SSL), שבו משתמשים גם הבנקים וכך באופן הפשוט והבטוח ביותר מתנהלת המכירה.

ומהחיר? מהזולים ביותר בשוק. יותר מ-500 מוצרים מוצגים למכירה במחירים תחרותיים. כך לדוגמה, ניתן למצוא טלוויזיה 28 אינץ' ב- 2600 ש"ח בלבד, משחק סוני פליי סטישן במחיר הכי זול בארץ - 659 ש"ח בלבד. ועוד מאות מוצרים במחירים הווילדים בשוק.



לסטודנטים, חדר לגילאי 30 ומעלה, חדר לשיחות על כלכלה, חדר להיכרותיות ועוד. רבים מהמשתתפים מוצאים להם פרטנרים מעניינים ופורשים לחדר שיחה פרטי להמשיך את השיחה. משם, הכל פתוח והלק בוודאי גם יפגשו מאוחר יותר פנים אל פנים. מי שרוצה להעמיק יותר בתחום כלשהו - ימצא בפורומים (קבוצות הדיון) פתרון מושלם. בכל אחד משבעים (!) הפורומים אפשר להשאיר הודעות, לקרוא כאלו של אחרים ולקבל תשובות על שאלות ממנהלי הפורומים, או משאר המשתתפים. חלקם של הפורומים מאד מקצועיים, כמו הפורום לשוק ההון, הפורום לפסיכולוגיה, מחשבים ואינטרנט ועוד. פורומים אחרים הם בעלי אופי קליל וההודעות בהם חלקן הומוריסטיות, או אישיות. לדוגמה: חיי לילה, היכרותיות, הפורום הסקסי ופורום הסטודנטים.

תכונים אלקטרוניים

חזון האינטרנט האמיתי נמצא בערוץ משחקי המחשב של תפוז. חבדי פורום המשחקים עוזרים זה לזה בפיתוח משחקים שונים ואת מכתבי התודה כד הפסיקו לספור שם. השער מכיל סקירות, גרסאות הדגמה של משחקי המחשב החדשים ביותר, טיפים למשחקים (לדוגמה משחק הסימס החדש) והדשות שונות מהתעשייה הלוהטת של משחקי המחשב.

את התמונה משלים ערוץ התוכנות. ניתן להוריד שם

לטוס לניו-יורק

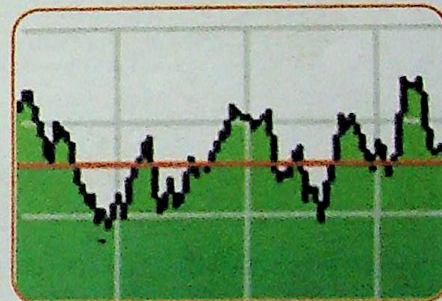
מה דעתכם על טיסה לניו יורק? תפוז וסטימצקי מציגים שעשועון טריוויה נושא פרסים שיביא אתכם רחוק, כל מה שצריך לעשות זה להיכנס לתפוז. לעצות על שלוש שאלות על ספר שקראתם באחרונה ולהצטרף להגרלה.

והפרסים? זוג כרטיסי טיסה לניו יורק ועוד עשרות פרסים נוספים!

הנסקרים ומדורגים. ניתן למצוא בו גם מספר ערוצים, הכוללים כל אחד עולם ומלואו. אופנה, כלכלה, אקטואליה, ספורט, ותרבות. כל אחד מהערוצים מכיל את כל המידע החשוב: חדשות עדכניות, כתבות מעמיקות, פורומים בנושאים רלוונטיים ואפשרות לצ'אט בין המתעניינים בנושא.

עסקים ותכונים

מי אינו חולם להפוך מיום מתחיל לאיש עסקים ממולח ועשיר. ערוץ העסקים של תפוז הוא מאלו שיכול לסייע בהגשמת החלום. גלישה באתר העסקים של תפוז חושפת בפנינו מידע עשיר שכולל סקירות יומיות על המתרחש בשווקי שוק ההון והמט"ח, סקירות שבועיות על המתרחש בול-סטריט וכתבות מעמיקות,



ההופכות את הערוץ לטוב בתחומי.

במאגר המידע העסקי נמצא מידע שימושי כגון עשרת הדיברות למחפש העבודה, מדריך לכתיבת תוכנית עסקית, מדריך ליום הסטרט-אפ ואף עצות לניהול העסק המשפחתי. כל אחת מהקטגוריות מנוהלת על ידי טובי המומחים בארץ. ליאון סווארי למשל, אנליסט טכני בכיר, נותן סקירות יומיות על שוק ההון; אבנר סטפק, מחברת מיטב, כותב מאמרים בנושא השקעות ותחזיות פיננסיות שלמה טוביל, מייצג בתחום חדשות הסטרט-אפ ופרופ' מיכאל פרי בתחום הניהול. כולם שמות מוכרים מהמדורים הכלכליים בעיתונות הכלכלית הבכירה.

מחפשים עצה? אתם מוזמנים לצ'אטים. בשעות השיא



תכונים בראש צעיר

"קלמנטין" - שער האינטרנט הצעיר של תפוז, הוא אחד המרעננים והמרגשים יותר שנוספו לרשת לאחרונה. מחפשים חברה ולא יודעים איפה למצוא אותה? רוצים ללכת לסרט ולא מצליחים להתחיל? מתים לקנות דיסק חדש ופשוט חלק מגניב של האתר כולל אפשרות ללמוד נהיגה און-ליין. אפשר ללמוד את הנושאים במבחן התאוריה, לתרגל ואפילו להיבחן. את ספרי התיאוריה תשאירו לחנונים... כדי להירגע כדאי לקרוא את יומנה של שלומצי, בחורה צעירה בת 14, החולקת את יומנה הפרטי עם כל הבאים לאתר. הפתעות מובטחות.

בקלמנטין אפשר לקבל עזרה בשיעורי הבית בחמישה מקצועות (כימיה, ביולוגיה, פיזיקה, אנגלית ומתמטיקה), ואו לעבור להלקים הכיפים יותר של האתר, כמו הצ'אט והפורומים הצעירים. כל יום (וגם בלילה) נפגשים כל החברים בקלמנטין, מדסקסים על כל נושא שבעולם, מחליפים דעות (וגם מספרי טלפון) ויוצרים קשרים. מי יודע? אולי את החברה הבאה שלכם תמצאו בקלמנטין?

להימר מהבית

באווירה אלגנטית ובבטחון מירבי.

לשחק באתר עטור הפרסים בבטחון וללא כל חשש.
אין צורך לנסוע לחו"ל - הכל מהמחשב הפרטי שלך בנעלי בית ופיז'מה...
ניתן להוריד את התוכנה מהאתר או להזמין חינם C.D. וללא כל התחייבות.
שעות רבות של הנאה צפויות לך

25\$ מתנה לכל נרשם.

diamondclubcasino.co.il

או

dcasino.co.il

הרווחים יועברו מיידית לחשבון הבנק שלכם.

לקבלת CD חינם צלצלו 03-7652277

בשיתוף עם: cogg.net
מדריך ההימורים המושלם
The Complete Online Gaming Guide
www.cogg.net

* מיועד לבני 18 ומעלה

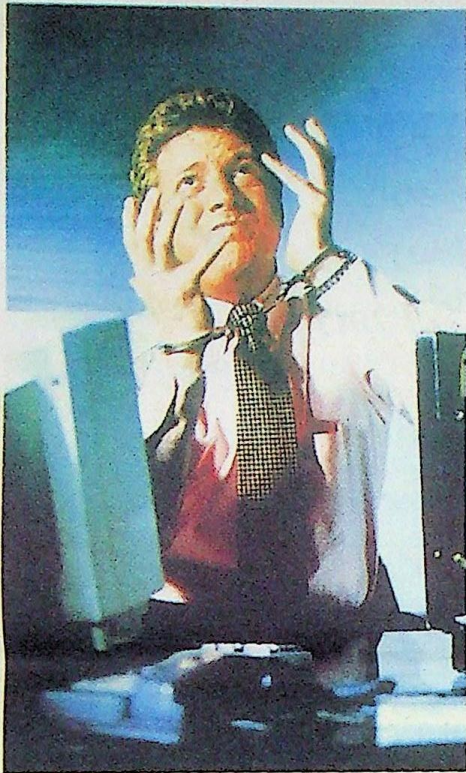
גם הלקוחות יכולים לדמות...

לא בכל המקרים של רמאויות ברשת הלקוח הוא הקורבן. לעיתים זה עובד בדיוק להפך. כך במקרה של מומחד סוליסט, ששוטרים תפסו בביתו ספרים שתיקים בשווי מוערך של 100 אלף פאונד, אותם הוא גנב מסוחרים באינטרנט.

סוליסט, 40, הזמין ספרים נדירים ויקרים מרחבי העולם באמצעות האינטרנט, כשהוא מציג את עצמו כפרופסור המומחה לשפות מאוניברסיטת מנצ'סטר. במשך חודשים הספיק סוליסט להזמין יותר מ-2000 ספרים מתנויות שונות. כל בעלי התנויות, חלקם ממדינות רחוקות מאד וכמו הודו ותאילנד, לא הצליחו לזהות שמספר האשראי שהשתמש בו הוא מזויף, פרט לבעל תנות אחת מקליפורניה, שזיהה אותו והסגיר אותו למשטרה המקומית.

המשטרה המקומית פרצה לביתו וגילתה עדמות של ספרים נדירים, בכל רחבי הבית. לדברי מפקח המשטרה שמצא אותם, לספרים לא היה ערך כספי רב וסוליסט, שכמסתבר דובר 16 שפות, התעניין בערכם האקדמי ולא הכלכלי. "הסעות שעשה סוליסט בהזמנתו היתה שהוא הזמין את הספרים לכתובת הבית שלו ולכן היה דור, שבשלב זה או אחר, הוא יתפס". המשטרה המקומית עושה בימים אלו מאמצים לאתר את התנויות מהם נקבו הספרים.

כדי שחנותיות אלקטרוניות לא יפלו בפחם שטומנים להם לקוחות, מומלץ להם להשתמש בפרוטוקולי אבטחה ידועים (כמו SSL בגירסתו החדשה ביותר) ולוודא את קבלת התשלום לפני העברת המוצר.



יותר משתמשים יותר רמאים צילום: ASAP

עם "המכנסים למטה" שמידט מסר בתחילת דצמבר כי גם מספר כרטיסי האשראי שלו נגנב באמצעות הרשת. "אני לא בטוח לחלוטין כיצד זה קרה", אמר שמידט, "אבל אני מאמין שהפשע נעשה באמצעות מנגנון שקורא את קבצי העוגיות (cookies) שנמצאים על שולחן העבודה של המשתמש ומכילים מידע אישי, כמו סיסמאות ומספרים חשובים".

תרשם ותוכה האמנם?

סוג אחר של תרמיות ברשת לא גורם ללקוח לנזק כספי, אולם מעיק עליו עד מאד וגורם לו לייסורים רבים. אתרים רבים מבטיחים מתנות שונות ללקוחות בתמורה להרשמה במאגר הנתונים של האתר. מיד לאחר ההרשמה תא הדואר של הלקוח מוצף בפרסומות חסרות שחר של חברות שונות ובגיאנק מייל לסוגיו השונים. כמעט תמיד, ההרשמה אינה ניתנת כלל לביטול. מיותר לציין, שהמתנה המובטחת לא תגיע וגם אם תגיע, נראה שאין טעם לשעבד את תא הדואר האלקטרוני שלך בתמורה למחיקת מפתחות ולמחיקתם. תרמיות מסוג אחר הן הגרלות שבהן הלקוח צריך לשלם על ההשתתפות בהן ולעולם אין בהן זוכים; ישנן פירמידות (כן, כמו אלו שהתפרסמו בתוכניות התחקירים בטלוויזיה והתגלו כתרמיות) אשר סוחטות כספים והסיכוי להרוויח בהן הוא אפסי.

שלא חדעו...

לא רק רמאויות, אלא גם מקרי התעללות יש ברשת. כך קרה לסופרת ג'יין היצ'קוק מארה"ב. הגב' היצ'קוק כתבה מכתב לקבוצת דיון ובו היא התלוננה על כך שסוכנות ספרותית גבתה ממנה סכומי כסף מוגזמים. מיד לאחר מכן החל הסיט הגדול של חייה. תיבת הדואר האלקטרוני שלה הופצה באלפי מכתבים סתמיים; מכתב המגנה את ציבור שותי האלכוהול בארה"ב נשלח בשמה אל קבוצת דיון של חובבי בירה, מה שגרר אלפי פניות של אותו ציבור אליה; שמה

טוקיו ג'ו ונוכלים אחרים

איך הונו את מנכ"ל "נובל העולמית" ומה קרה לסופרת האמריקאית ג'יין היצ'קוק. כתב "הכל מחשבים" נכנס לרשת והוא חושף את שיטות ההונאה הפופולריות של הרמאים הוירטואליים

יעקב אופק

בתחילת חודש פברואר האחרון, הגישה ועדת הכספים של הסנאט האמריקאי תביעה גדולה כנגד אדם שכינה עצמו בשם "Tokyo Joe". הנתבע הציג עצמו כמומחה כלכלי והקים אתר אינטרנט, שבו המליץ לציבור על קניית מניות מסוימות, שבמקרה... הוא מכר אותן בעצמו... וגרף לכיסו רווחים גדולים. בעקבות כך, פרסם הסנאט אזהרה מפני תרמיות ברשת.

ועדת הכספים האמריקאית לא הסתפקה בכך והקימה כוח משימה של 240 איש, המהפשים תרמיות ברשת ומנסים ללכוד את "כרישי" הפשע הוירטואלי. כדי לעמוד במשימה ביקשה הועדה מן הסנאט תקציב חסר תקדים: 150 מיליון דולר לאכיפה ולחינוך המשתמשים, ועוד 15 מיליון דולר לשכירת עורכי דין ומומחים אחרים, לתביעת הפושעים שיתפסו.

סקר שנערך לאחרונה בארה"ב על ידי איגוד IFW (Internet Fraud Watch) מצביע על עלייה של 600 אחוזים במספר הרמאויות שדווחו במהלך השנה האחרונה. "יותר אנשים משתמשים ברשת ויותר אנשים מדומים ברשת" אומרת סוזן גרט, מנהלת המכון. הרמאים, מסתבר, נמצאים בכל מקום וגם בעולם הוירטואלי.

המכירות שלא היו

הרמאויות, מסתבר, רבות ומגוונות. הנפוצות ביניהן הן תרמיות במכירות הפומביות. איך זה בעצם עובד? תחילה יוצר נוכל פלוני קשר עם אחד מאתרי המכירות הפומביות הפופולריים ברשת, כגון Ubid או Ubid. האתרים הללו מאפשרים למשתמש להציע בעצמו מוצרים למכירות פומביות ולפקח על המכירה. הנוכל בוחר מוצר נחשק, לא קל להשגה, או בעל ערך היסטורי ומפליג בתיאורים מוגזמים בשבחיו.

מבין מיליוני הגולשים המציפים את האתרים הללו מדי יום, חלק יעצרו, יבדקו את המוצר שהוצע על ידי הנוכל, יתרשמו מן התיאורים המוגזמים והמחיר ההתחלתי הנמוך ויציעו הצעה לקנות את המוצר. במהלך מספר ימים תתנהל תחרות מותחת בין המשתמשים (כאשר הנוכל בעצמו, בדרך כלל, משתתף במכירה הפומבית בכדי למשוך את מחיר המוצר שלו כלפי מעלה) שבסופה יוכו מספר

משתתפים מאושרים במכירה הפומבית.

בשלב זה אמורים המשתתפים לשלם את מחירו של המוצר למוכר ולהמתין בקוצר רוח לשליח שיתדפק על דלת ביתם ויבדו המוצר המיוחל. השליח לא יגיע לעולם והנוכל כבר שינה את זהותו ועסוק במכירת מוצר חדש ללקוחות אחרים. התרמית פשוטה, אבל עשרות אלפים נפלו ברשתה עד היום.

אתרי המכירות הפומביות מזהירים כי הם אינם אחראים לשום תרמית שתבצע על ידי לקוחות שיציעו מוצרים בעצמם, באמצעות האתרים שלהם. מספר ניסיונות

תרמית כרטיסי האשראי

קיימת גם תרמית כרטיסי אשראי. סוג זה של תרמית, לעיתים כלל אינו מערב את המוכר אשר לו מוסר הלקוח את מספר כרטיסי האשראי.

בכרטיסי האשראי הודרים הנוכלים למאגרי המידע, שולפים את מספרי הכרטיסים ועושים בהם שימוש אישי. לאחרונה חשפה רשת הטלוויזיה האמריקאית NBC רשת של פורצי מחשבים אשר סחרו באינטרנט במספרי כרטיסי אשראי בכסומי עתק. בנוסף, הם גם הקימו מעין שוק למסחר בין כרטיסים בחדרי השיחה של ה-IRC והתגאו

בגניבת יותר ממיליון מספרים של כרטיסי אשראי. אחד מפושעי האינטרנט ה"מוצלחים" יותר, המכונה עצמו "מקסוס", פרץ לאתר המכירה של חברת Universe והצליח לגנוב יותר מ-300,000 מספרים של כרטיסי אשראי.

הוא ניסה לסחוט את האתר וביקש ממנהליו יותר מ-100,000 דולר בכדי שלא יפרסמו את העניין ואת המספרים בציבור. מנהלי האתר סירבו ומקסוס החל לפרסם את המספרים באתר אינטרנט. רק לאחרונה הצליח אחד ממומחי האבטחה ברשת להוריד את האתר של מקסוס מן האוויר ולמנוע נזק נוסף. הפושע טרם נתפס, אבל בדור במקרה זה, כי מנגנון אבטחת מספרי כרטיסי האשראי כשל.

אף אחד אינו מוגן מפני פשיעה אלקטרונית, וגם מנכ"ל חברת "נובל" העולמית, אריק שמידט, נתפס

תקן בטוח

שתי חברות כרטיסי האשראי הגדולות בארץ (ויזה כ.א.ל. ויטראכארד) עדיין לא הכריזו שקניות ברשת באמצעות כרטיסי אשראי הן בטוחות לחלוטין ועם זאת הן עומדות לקדם את התקן העולמי החדש לאבטחת מידע SET (Secure Electronic Transaction). התקן החדש יאפשר להחשיב עסקאות, המאובטחות באמצעות, לעסקאות במסמך מלא (עסקאות בהן הלקוח חותם על שוב העסקה). באמצעות התקן הזה מקווים בוויזה כ.א.ל. כי המסחר האלקטרוני יהפוך לבטוח ואף פופולרי יותר, כי לא תתאפשר הכחשת העסקה על ידי אף אחד מהצדדים וימנע סיכון כספי.

איך תתגונן?

- ❗ עשה עסקים רק עם חברות שאתה בוטח ומאמין בהן.
- ❗ הבן את ההצעה שמוצעת לך. הבחן האם מדובר במוצר משומש והאם ההצעה כוללת דמי משלוח והובלה.
- ❗ לפני שתאמין למידע ולהמלצות המופיעים באתרים ברשת, בחן אותם. לכל אחד יש אינטרסים וכאשר מידע מופיע באינטרנט קשה לדעת מי עומד מאחוריו.
- ❗ כאשר אתה קונה באינטרנט השתמש בפרוטוקולי אבטחה מתוחכמים (SET, SSL4).
- ❗ כאשר אתה ממלא טפסים ברשת, הימנע ממסירת פרטים מיותרים. אם אין בכך צורך, אל תמסור את מספר הטלפון שלך, הכתובת ופרטים מהים אחרים. כל פרט שתמסור יכול לסייע לפושעים לרמות אותך.
- ❗ לא כל מה שנוצץ וזהב. אתרים בעלי גרפיקה יפה ופעלולי קול הם לא דווקא אמינים ובטוחים. רוב האתרים הגדולים דווקא משתמשים בעיצוב סולידי.
- ❗ אל תרכוש מוצרים שהוצעו לך באמצעות דואר אלקטרוני.
- ❗ אל תשלם עבור הגרלות שונות ברשת. השתמש בסיסמאות שונות לאתרים שונים. שימוש בסיסמא חוזרת עלול לגרום לכך שמישהו ישתמש בסיסמא שלך ויפעל בשמך.
- ❗ חשוב לפני כל פעולה, אם משהו שאתה עושה נראה לך מסוכן אל תעשה אותו. זה עלול לעלות לך ביוקר.

קומפאק מינפת את חלונות 2000

השאלה אינה עוד האם WINDOWS 2000 תהיה מערכת ההפעלה שתחליף את Windows NT - אלא כמה זמן ייקח לה להשלים את כיבוש השוק. קומפאק, הממוצבת כמטמיעת מערכות מחשב ללא הבדל פלטפורמה מובילה את התקנות מערכת ההפעלה החדשה של מיקרוסופט בעולם ובארץ



בבוקר עד 5 אחר הצהריים, ומגיעות לכיסוי סביב השעון, בכל ימות השנה, עם זמן תגובה של 30 דקות - עבור יישומים קריטיים, וזאת הפעילות העסקית המקוונת מתנהלת כיום ללא מרווחי זמן להורדת המערכת לשם תחזוקה והסיסמא שאימצה לעצמה

האנליסטים מאוחדים בדעה שהתקנה או שדרוג למערכת ההפעלה החדשה, אינם נטולי אתגרים. בטרם הדבר נעשה בפועל, דרושה בדיקה יסודית והכנה והירה. יש לוודא, למשל, שהתשתית הקיימת בארגון מסוגלת לעמוד בדרישות החדשות שחלונות 2000 תציב בפני

אורי אלוני

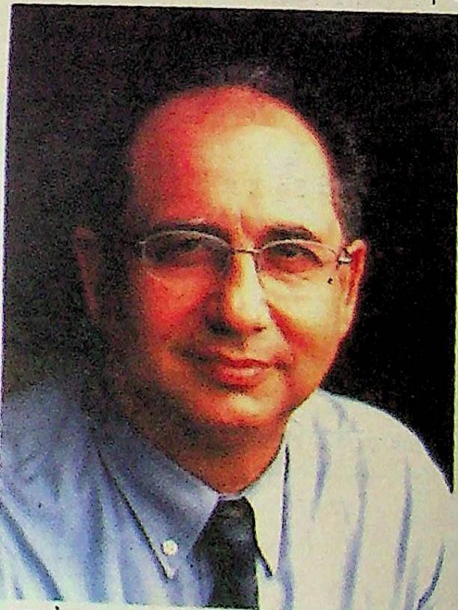
אורי שכר כולם יודעים שחלונות 2000 אינה מערכת הפעלה שנועדה לעלות על המחשב השולחני של כל משתמש ביתי, לפחות לא בגרסתה הנוכחית - אלא להחליף ולשדרג את מערכות חלונות NT בארגונים בינוניים וגדולים, כדאי להבהיר דבר חשוב נוסף: חלונות 2000 היא מערכת הפעלה שונה בתפיסתה, לא כל כך דמת הלקוח, כמו דמת השרת והרשת. חלונות



2000 נועדה לשאת על גבה, בין השאר, יישומים כבדים וקריטיים של סחר אלקטרוני, ולכן הידע שנדרש להפעיל אותה, "רחוק מהידע הנדרש לחלונות NT, מרחק של שנות אור ולכן לא רק מערכת ההפעלה חשובה, אלא גם מי שמטמיע אותה בארגון", כפי שמגדיר זאת זיו מנדל, מנכ"ל ג'ון בייס הדרכה. "בעיקרון, חלונות 2000 היא מערכת הרבה יותר יציבה מחלונות NT, ויהיו בה 15% פחות נפילות", אומר פני כהן, מחדש האנליסטים מאטה גרופ ישראל. חלונות

חלונות 2000 נועדה לשאת על גבה, בין השאר, יישומים כבדים וקריטיים של סחר אלקטרוני

2000 נועדה לספק תשובה גם במישור אחר, שבו מיקרוסופט רוצה להוביל: תחום ה-ASP. ההיגיון בתחום



מנכ"ל, עמנואל פרץ: למנף את החלונות

של שרתי לאספקת יישומים.. מדובר בתפיסה ההולכת וקונה לה אחיזה במהירות בשוק הארגוני וגם הביתי,

כיום יש לקומפאק שיא מוכח של יותר מ-3.5 מיליוני משתמשים בהתקנות Windows NT ברחבי העולם ולכן המעבר להתקנות חלונות 2000 הוא טבעי ביותר לגביה.

ועיקרה: במקום לרכוש תוכנות יקרות לכל מחשב, יציעו ספקי יישומים תוכנות המוטענות אצלם על שרתים גדולים, על בסיס תשלום לפי שימוש.

תפיסה זו מחזירה את עולם המחשב בתנופה חדשה לארכיטקטורה של שרת אחד גדול, מלא יישומים,

ותחנות-לקוח רבות, העובדות ברשת מול התוכנות שעל אותו שרת. ההגיון בתפיסה זו הוא רב, שכן כך יכולים ארגונים להסתפק במחשבים 'רוים' על שולחנות העובדים, במקום מחשבים יקרים עם יכולת מלאה ותוכנות לכל אחד מהם. ריכוז היישומים בשרת אחד גדול, גם מקל על מנהל מחלקת המחשוב לשלוט במערך ולנהל אותו - משרת מרכזי אחד. חלונות 2000 היא, אפוא, לא סתם שדרוג של חלונות NT, אלא מערכת הפעלה מלאה, שנועדה להתמודד עם יישומים גדולים, כבדים וקריטיים, ביניהם יישומי סחר אלקטרוני, אחד התחומים הנמצאים בצמיחה הגדולה ביותר בכלכלה הגלובלית. מדובר בסחר אלקטרוני במובן הרחב ביותר של המילה: החל בסחר בין בית עסק לבין לקוחות רגילים וכלה בסחר בין בתי עסק לבין עצמם. התחום

האחרון נמצא עתה בשגשוג אדיר, בעיקר סביב הקמת שווקים וירטואליים שבהם יתקיימו טרנזקציות ומכירות פומביות בין ארגונים, לבין ספקי ציוד. בעולם, אומר מנדל, יש מגמה של הערכות מצד חסדות אינטרנציה לספק שירותים כאלה ובתחום הזה יש לקומפאק מעמד בכיר, בעולם וגם בישראל.

ביטוי לגישתה של קומפאק בישראל ניתן היה לראות באירוע של השקת מערכת ההפעלה החדשה. החברה הציבה בכניסה לסינרמה מנוף ענק (תמונת השער), שהניף מעל לראשי האנשים שורמו לאירוע, ארגו שנשא את הלוגו המשותף של שתי החברות. או כפי שאומר עמנואל פרץ, מנכ"ל קומפאק בישראל "אנחנו נמנף את חלונות 2000 כפלטפורמה מרכזית לפתרונות של מחשוב בארגונים גדולים".

ואכן חלונות 2000 היא מערכת הפעלה בוגרת. אפשר היה לראות את זה גם בחתך הקהל שבא להכריזה בסניפה. מתחת למנוף שהרים את הארגו של קומפאק, זרמו לשערי הכניסה אנשים בגיל העמידה, ולא צעירים עם קוקו כמו אלה שבאו להשקת חלונות 98. "זה לא משום שהצעירים ההם התבגרו, אומר מנדל, אלא משום שחלונות 2000 נכתבה לבינוס האמיתי, למנהלי המחשוב המסוגלים של ארגונים גדולים. מדובר במוצר

ההסבה לחלונות 2000 כרוכה בשינוי מהותי בסביבת העבודה

מורכב של המחשוב הארגוני, שבא לתת פתרונות למערכות מבוזרות ולמערכות גדולות ועתירות טרנזקציות, היוצרות מורכבות בניהול וכאן מקומן של חברות מן הסוג של קומפאק"

יתרון תחרותי

"בעידן האינטרנט, בו נע עולם העסקים במהירות האור, יש לאמץ טכנולוגיות חדשות כדי לשמור על היתרון התחרותי", אומר אבי שאול, מנהל אגף השרות של קומפאק ישראל, החש ביום יום את תנופת ההתקנה והשדרוג של מערכת ההפעלה חלונות 2000 בארגונים. ובעניין הזה, יש על מה להסתמך. קומפאק היא כיום השותפה העסקית הבכירה ביותר של מיקרוסופט בהטמעת מערכת ההפעלה החדשה בעולם. שיתוף הפעולה ביניהן אינו חדש. הוא התחיל כבר לפני 20 שנה, התחוק כאשר חברת דיגיטל הייתה עדיין עצמאית והגיע לבשלות לאחר שדיגיטל נרכשה על ידי קומפאק. כיום יש לקומפאק שיא מוכח של יותר מ-3.5 מיליוני משתמשים בהתקנות Windows NT ברחבי העולם ולכן המעבר להתקנות חלונות 2000 הוא טבעי ביותר לגביה.

קומפאק היא גם יצרנית החומרה היחידה מבין כל שותפיה של מיקרוסופט שנבחרה להשתתף בתוכניות ההרצה המוקדמות של חלונות 2000, ואחת החברות הראשונות שהתקינו את מערכת ההפעלה החדשה בכל סניפיה. כיום כבר מריצה קומפאק את חלונות 2000 על אלפי שרתים ועל קרוב ל-13,000 מחשבים אישיים ברחבי העולם.

גידול חסר תקדים ברווחי קומפאק ישראל

ברבעון הרביעי של 1999 גדלו עסקי קומפאק ישראל ב-42% ביחס לרבעון המקביל שנה קודם לכן, ורווחי החברה בכל שנת 1999 גדלו ב-33%.

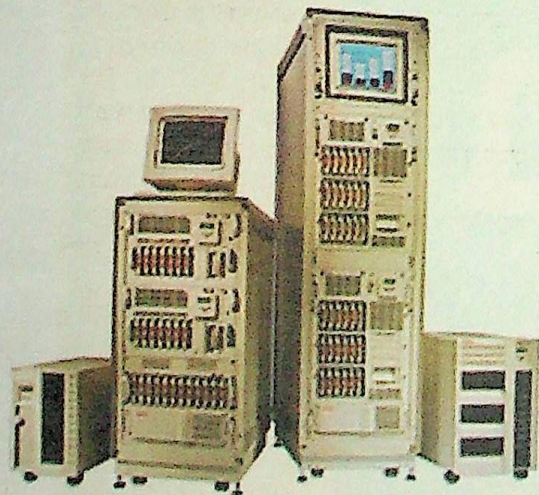
"קומפאק ישראל עברה את מיליארד השקלים בעסקיה בשנת 1999", אומר עמנואל פרץ, מנכ"ל קומפאק ישראל, "אך מה שיותר חשוב הוא השיפור הניכר ברווחיות. זו הייתה השנה המלאה הראשונה של חברת קומפאק לאחר המיזוג עם דיגיטל וטנדר - שהתרחש במחצית 1998 - והתוצאות מראות שקומפאק מובילה את הכניסה לעידן ה-eBusiness כחברה דינמית, ממוקדת ויעילה".

אגב, בשנת 1999 תפסה קומפאק ישראל את המקום הראשון מבין חברות הבת של קומפאק באירופה בסקרי שביעות רצון הלקוחות ושביעות רצון העובדים. פרץ לא מסתיר את גאוותו "זה נחמד שאנחנו אנו משמשים בכך שהשכלנו לשמר את המסורות המפוארות של שירות איכותי ללקוחותינו וסביבת עבודה איכותית לעובדינו. שני הגורמים האלה מפרים אחד את השני ושניהם ימישו להוות קטליזטור לפריחת עסקינו גם בשנת 2000", הוא אומר.

קומפאק העולמית, שנוסדה בשנת 1982, נמנית על 100 החברות הגדולות בעולם לפי דירוג Fortune. והיא ספקית מערכות המחשבים הגדולה בעולם. היא מפתחת ומשווקת חומרה, תוכנה, פתרונות ושירותים, ישירות ובאמצעות רשת של יותר מ-100,000 שותפי שיווק ומפיצים הפרושים ב-200 מדינות. הכנסותיה העולמיות לשנת 1999 הגיעו ל-38.5 מיליארד דולר.

קומפאק "Non Stop". נראית על רקע זה כמשהו הכי נכון.

על קומפאק ו-Windows 2000:
<http://www.compaq.com/partners/microsoft/windows2000/index.html>



החומרה ורשת התקשורת, וכמובן שיש לדאוג לכך שהפעילות העסקית לא תיפגע בזמן ההתקנה. הכנה ותכנון נכונים יגבירו את המהימנות הכוללת של המערכות, ישפרו את יכולת הניהול שלה ויגדילו את הגמישות התפעולית.

"אבטחת מידע מרבית ונוחות גישה - הן מן המשימות העומדות בפני מנהלי העסקים, עם התקנת חלונות 2000", מוסיף אבי שאול, "וניצול יעיל של יכולות הניהול של המערכת החדשה, הוא המפתח לקבלת החזר טוב על ההשקעה". וקומפאק אכן נערכה למינוף התקנות חלונות 2000 לכל אורך הקו. היא מעסיקה היום לא פחות מ-15,000 אנשי מקצוע הבקאים בטכנולוגיות של מיקרוסופט בכל התחומים. יותר מ-2,500 יועצי חלונות NT עברו הדרכה לחלונות 2000. בעזרת 'צבא' זה מספקת קומפאק סדנאות באתר הלקוח, תכנון וביצוע של תוכניות הרצה, מימוש מלא, אספקת רשימות ומרכיבי חומרה, וכן שירותי ניהול ותמיכה סביב מערכת ההפעלה החדשה. "רמות התמיכה מתחילות בכיסוי בסיסי של חמישה ימים בשבוע בין השעות 8

תוצאות שיא במבחן עיבוד תנועות

האנשים הטכניים שביניכם רשאים בהחלט להתפעל מהעובדות הבאות:

תוך שימוש במערכת הפעלה חלונות 2000 החדשה ומסד נתונים SQL Server 2000 של מיקרוסופט, השיגה קומפאק את תוצאות מבחן עיבוד תנועות (TPC-C) הטובות ביותר ותפסה את המקומות הראשון והשני בביצועים.

תוצאות השיא הושגו עם אשכול שרתי Compaq ProLiant 8500 שכלל 12 צמתים עם 96 מעבדים, וסיפק 227,079.15 tpmC במחיר מערכת כולל של 4,341,603 דולר, ביחס מחיר/ביצועים של 19.12 דולר ל-tpmC. אשכול שרתי Compaq ProLiant 8500 שכלל 8 צמתים עם 64 מעבדים, סיפק 152,207.95 tpmC בעלות כוללת של 2,880,431 דולר, וביחס מחיר/ביצועים של 18.93 דולר ל-tpmC.

תוצאה זו סברה שיא קודם שהושג על-ידי מערכת RS/6000 של יבמ עם 24 מעבדים, ועולה גם על תוצאות שהושגו על-ידי SUN ו-HP.

מה שבטוח... האינטרנט

אז אפשר כבר לקנות ביטוח ברשת, אך זו עדיין רק התחלה. בעתיד צפויות פוליסות ביטוח על פי מידה ובהכשרת היישוב, למשל, מעריכים כי עד 2002 היקף מכירת הביטוח באתר יגיע ל-150 מיליון ש"ח בשנה

עידן מילר ונעם ברנשטיין

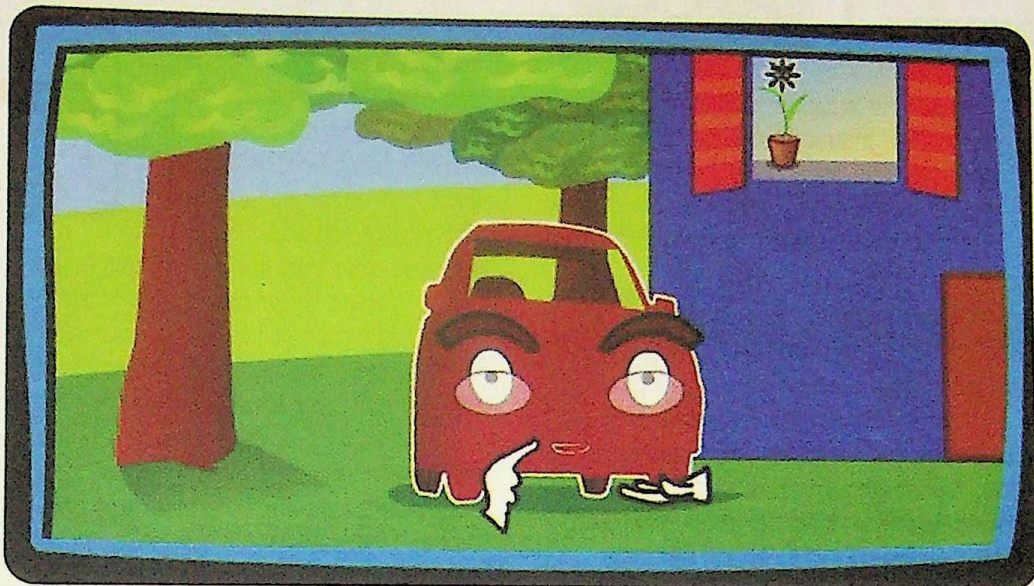
הביטוח הישיר הביא לירידה חדה בתעריפי פוליסות הביטוח, בעיקר בתחומי ביטוחי הרכוש, הדירות והמכוניות. החברות לביטוח הישיר עקפו את סוכני הביטוח, יצרו קשר ישיר ומהיר בין הלקוח ומערך השירות של החברה ובכך אפשרו לדלג על עמלת התווך של הסוכנים, למורת רוחם של אלה האחרונים. משהו דומה, אך משמעותי יותר, עומד לקרות בענף הביטוח עם הכניסה למכירת ביטוח באינטרנט. השימוש בשרת יאפשר לחברות הביטוח להציע לגולשים פוליסות אטרקטיביות, ייחודיות ובמחירים זולים במיוחד, תודות למהירות, פשטות ההפעלה, וקיצוץ עמלות התווך שבין החברה ללקוח.

אבל ברור שהמהפכה תהיה לא רק בצורת השיווק, אלא גם במוצר עצמו. לראשונה, יכולות חברות הביטוח להציע ללקוח פוליסה אישית "התפורה" במיוחד לפי צרכיו של כל לקוח. אתה תוכל להתאים את הפוליסה לצרכים הייחודיים שלך, להוסיף או לגרוע. זאת, לא רק בנושא ביטוחי הרכוש אלא גם בביטוחי דיאגנזה, ביטוחי אבדן כושר עבודה, ביטוחי מנהלים ואפילו ביטוחי חיים.

פוליסה נט

את אחד הצעדים המשמעותיים ביותר בתחום זה עשתה "הכשרת היישוב". החברה השיקה, במסע פרסום מסיבי,

מותג חדש בשם "פוליסה נט". המותג מופרד לחלוטין ממערך השיווק הרגיל של החברה והגולשים באתר בתהליך רכישת הפוליסה. הביטוחים שהאתר מציע מותאמים אישית לכל גולש.



ביטוחי רכב ברשת האינטרנט

כדי לרכוש פוליסה יש למלא שאלון המפרט את צרכי הלקוח. בסיום תהליך הרישום והתשלום, האינפורמציה מועברת און-ליין למחשב המרכזי של החברה, כך

החברה כלל לא יודעים כי "הכשרת היישוב" היא זו העומדת מאחוריו. באתר מגוון פוליסות, וכל הפעילות בו נעשית ללא כל צורך בהתערבות גורם אנושי

שהכיסוי הביטוחי נכנס לתוקף מיד לאחר פעולת התשלום. בסיום התהליך יכול הגולש להדפיס את הפוליסה ההתומה והמלאה.

לדברי יוסי אילון, מנהל פוליסה נט, בחירה הכשרת היישוב להציג מותג חדש. לדבריו, הפוטנציאל של שוק הביטוח הוירטואלי הוא עצום, ויש הצדקה מלאה להשיק מותג נפרד, שיתרכז אך ורק בתחום הזה. לא חשבתם מתגובת הסוכנים של הכשרת היישוב? לחלוטין לא, אומר אילון, מערכת התוכנה הקיימת באתר מאפשרת ללקוח לייחס את פוליסת הביטוח שלו לסוכן ביטוח, מה שיאפשר ללקוח לקבל את השירות דרך סוכן, ולחילופין, לסוכן לקבל את העמלה. בקרוב תקום הכשרת היישוב אתרים אישיים לסוכנים כך שגם הם יתחילו להשתמש ברשת ככלי שווקי למכירת ביטוחים.

האתר מרכז אלפי כניסות ביום ועד היום נמכרו דרכו כבר כמה עשרות פוליסות, מרביתן פוליסות בתחום האלמנטרי (ביטוחי רכב וביטוחי דירה) ומקצתן ביטוחי חיים וביטוחים רפואיים.

החברה מעריכה כי היקף המכירות יגיע ל-10 מיליון שקל מכירות בשנת 2000, כ-30 מיליון שקל בשנה הבאה ועד לרמה של 150 מיליון שקל מכירות של פוליסות דרך הרשת בשנת 2002.

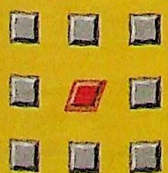
למעוניינים: www.polisa.net

ביטוח עושים באינטרנט

WWW.POLISA.NET

הפוליסה מודפסת אצלך במדפסת!

ה מ ב ט ח :



הכשרת היישוב
חברה לביטוח בע"מ

8.3.2000

הכל מחשבי @

בלעדי לקוראי
הלהיטים
של השנה
במחירים
הנמוכים
ביותר!

**מבצע
סי-אור**

רק אצלנו עברית
כשפת מערכת
SYSTEM
LANGUAGE
תפריטים-בעברית
גרפיקה-בעברית
עזרה-בעברית
מחשב כף היד
הנמכר ביותר
בעולם.



1,299 ש"ח

לבחירתך:
פאלם אור
היחיד עם
4 מגה זיכרון,
2 סוללות AAA
מסך אינטראקטיבי
צג LCD מתקדם
צפייה מכל זווית, IR,
סנכרון למחשב ומודם
(אופציה), תאורת מסך,
160 ג'.

1,099 ש"ח

מדפסת
צבע
אפסון

המדפסת הטובה
ביותר לבית
ולמשרד
946 ש"ח



50 ש"ח
מתנה
ואוזניה
תואמת
חינם!
למצטרפים לרשת
orange
במסך לכל החטבות



סי-אור
טכנולוגית המחר
בכף היד

המלאי מוגבל. המחירים כוללים מע"מ ואחריות
סי-אור בע"מ. אבן גבירול 8 ת"א
טל 03-6911933

ציון - לחשב את הפרמיה
באתר של חברת הביטוח "ציון" מידע על
החברה ועל פוליסות הביטוח שלה. בעזרת
מחשבים מיוחדים ניתן לחשב את הפרמיה. ניתן
גם להזמין הצעת מחיר לפוליסת ביטוח.
<http://www.zion.co.il>

מנורה
האתר של "מנורה" הוא בעיקרו אתר פרסומי.
החידוש המשמעותי הוא מילון מונחי ביטוח.
באמצעות המילון תוכלו, סוף סוף, להבין מהו
ביטוח צד ג' ומושגים רבים נוספים הקשורים
לתחום הביטוח.
<http://www.menorah.co.il>

הפניקס הישראלי
חזן ממספר תמונות מהאוסף האומנותי של
החברה, הנמצאות באתר, הוא אינו שונה
משמעותית מאתרי ביטוח ישראלים אחרים. לא
ניתן לקבל הצעת מחיר.
<http://www.phoenix.co.il>

אררט
אתר חברת "אררט" מציג טופס ארוך שנועד
לסייע לך, הגולש, לתכנן את פוליסת הביטוח
הרצויה לך על סמך נתונים האישיים שלך, אך
לא ניתן לקבל הצעת מחיר דרך הרשת.
<http://www.ararat.co.il>

חפץ אותם

אתר הכל מחשבי
www.sivan.com

אתרים נוספים

סהר - חברה לביטוח
אחת מחברות הביטוח הגדולות במדינה (חלק
מקבוצת "הראל השקעות"). באתר ניתן לעיין בסל
המוצרים של החברה, הכולל בין היתר ביטוח חיים,
ביטוח דירה, ביטוח רכב, ביטוח תאונות ונסיעות
ועוד. עדיין לא ניתן להזמין פוליסה, או לקבל
הצעת מחיר דרך הרשת. אפשר למלא טופס כדי
לקבל אתר כך פרטים בנוגע לפוליסה מסוימת בה
אתה מעוניין.
באתר ישנו גם שירות בשם סהר-נט המספק מידע
עדכני למבוטחים דרך סהר, על פוליסת החיים
שלהם. השירות כרוך בהרשמה מקדימה.
<http://www.sahar-ins.co.il>

ביטוח אישי ישיר
באתר "ביטוח אישי ישיר" ניתן למצוא מידע על
שירותי החברה. כן ניתן להזמין הצעת מחיר לביטוח,
דרך האינטרנט. ממלאים טופס ומקבלים הצעת
מחיר. היינו מצפים מחברת ביטוח ישיר קצת יותר
"אומץ" ולהציע את מרכולתה גם ברשת, המדיום
הכי ישיר שיש.
<http://www.ishiyashir.co.il>

ביטוח ישיר
האתר נמצא בבניה. עד שהאתר יעלה לאוויר
יכולים הגולשים להסתפק במספר הטלפון של
החברה וג'ינגל פרסומי מעצבן. או פשוט... לעבור
לאתר אחר.
<http://www.yashir.co.il>

AIG - גרפיקה בלבד
באתר גרפיקה מרהיבה ומידע רב. גם פה לא ניתן
להזמין ישירות דרך האתר פוליסת ביטוח, אלא
רק לקבל הצעת מחיר לפוליסה (דרך טופס
אלקטרוני).
<http://www.aig.co.il>

פוליסה נגד צרידות של דוידוף

האתר של חברת הביטוח דוידוף מצטיין
במידע רב הערוך בחלקו בצורת שאלות
ותשובות. גם הגרפיקה מרשימה מאד.
דוידוף מתמחה בפוליסות מיוחדות כמו
פוליסת סיכונים מיוחדים, ביטוח הנדסי
לפרוייקטים, פוליסה לדוכב אופניים ואפילו
פוליסה נגד צרידות למורים.
מנהל השיווק של החברה, חיים קארו, סבור
שבאתרי האינטרנט של חברות הביטוח
השונות יהיו בעתיד בעיקר מרכז מידע
ומכירת פוליסות בפועל דרך האתרים, לא
תהפוך לשכיחה בעבור הלקוח הפרטי.
דוידוף, לכן, מקפידה על מתן איפורמצייה
רחבה לכל הפוליסות. דוידוף תאפשר בקרוב
לקבל הצעת מחיר לפוליסה באמצעות
האתר, במקרים בהם מדובר בפוליסות
מסוימות (כמו פוליסת נסיעות) לאוכלוסייה
מוגדרת - אוכלוסיית העסקים בעיקר.
www.davidoff.co.il

שירותים למבוטחים

צעד משמעותי אחר לכיוון של שירות אינטרנטי ייחודי,
עשתה קבוצת "הראל השקעות". האתר של הקבוצה
כולל את אתרי חברות הביטוח הגדולות: שלוח, סהר,
דיקלה וציון. האתר מיועד בשירותים שהוא נותן, הן
למבוטחים והן לקהל הרחב:
באתר שלושה מגוינים אינטראקטיביים בנושאי בית,
רכב ובריאות, כשכל מגוין מכיל מדורים רבים באותו
תחום. כל מדור מכיל גם פורום אליו יכולים לפנות
הגולשים עם פניות ושאלות.
שירות ייחודי ניתן למבוטחים היכולים לקבל באמצעות
הרשת מידע on-line על מצב ביטוחי החיים שלהם,
וכן לבקש אישורי מס והצהרת הון.
כדי לקדם את נושא האינטרנט גם בקרב סוכני הביטוח
שלהם, מקימה חברת הביטוח סהר, אתרי אינטרנט
אישיים לסוכני הביטוח שלה. לדברי רוגית חיות,
האחראית על הנושא בסהר, המטרה היא להדק את
הקשר בין הלקוחות והסוכנים. שכן השירות שסוכן יכול
לתת ללקוחות הוא משופר לאין שיעור משירות שיכולה
חברה ישירה להציע.
www.harel-group.co.il

לחבוע ברשת
חידוש מעניין נוסף הושק ממש בימים האחרונים, על
ידי חברת "כלל ביטוח", והוא יאפשר לגולשים להגיש
תביעות בגין תאונות דרכים דרך האינטרנט. התביעה
תעשה באמצעות שליחת מסר לחברה דרך הרשת. המסר
הזה ייקלט במקד "כלל וסע" (הפועל גם היום טלפוני),
ונציג המוקד יצור קשר עם הגולש, תוך ששתיים. למרות
הגימיק המעניין, עיקר השירות נעשה עדיין מחוץ
לרשת.
מנכ"ל החברה, אביגדור קפלן, הודיע בשבוע שעבר כי
בשנה הקרובה ירחב השירות לרכישת ביטוחים. כיום,
מספק האתר מידע על הביטוחים והשירותים הפיננסיים
של החברה
<http://www.clal-ins.co.il>

כל הביטוחים
אתר נחמד הוא האתר הביטוח של סוכנות הביטוח ICI.
שם תוכלו לרכוש כמעט את כל סוגי הביטוחים ברשת,
החל מביטוח הדירה והרכב דרך ביטוח חיים אישי ועד
חית המחמד והנשק הפרטי. בקרוב, מבטיחים, יהיה
אפשר לרכוש באתר ביטוח חיים סיעודי. באתר ישנם
מגוון של מחשבים פיננסיים שמטרתם לסייע לגולש
לחשב את עלותם של הביטוחים ואת אחוז ההיסכון
(אם יש) בהשוואה לביטוחים אחרים.
<http://www.ici.co.il>

גם חברת הביטוח מגדל מתקדמת לשירות מקוון. אתר
"מגדל" באינטרנט מצטיין בגרפיקה נאה, וכולל מידע
והסברים בנושאי ביטוח בכלל והפוליסות שהחברה
מציעה בפרט. יש אפשרות לתכנן ורכישת פוליסות.
<http://www.migdal.co.il>

FOR A SURE SURF



Click Here!

- דוידוף-סוכנות לביטוח מקבוצת
- דוידוף, מסוכנויות הביטוח הגדולות
- והמובילות בישראל, מעניקה
- שירותי ביטוח וניהול סיכונים
- לחברות הי-טק, סטארט-אפ, חברות
- בתחום הפיננסיים ועשרות אלפי
- לקוחות פרטיים בארץ ונח"ל.
- ביטוח לאתרי אינטרנט
- אחריות דירקטוריוס ונושאי משרה
- ביטוח אחריות מקצועית
- ביטוחי בריאות, חיים ופנסיה
- ביטוח רפואי ייחודי לתושבי חוץ
- ביטוח מיוחד לנסיעות לחו"ל
- מוקד רפואי 24 שעות ביממה
- ביטוח הנדסי ופרוייקטים
- ביטוח אלמנטרי



WWW.davidoff.co.il

יוני אינטרנט צעיר

עודד שינין

למה אינטרנט צעיר? קודם כל כי כאשר מדובר באינטרנט, "העולם שייך לצעירים", ובנוסף לכך, כותב הטור (כלומר אני) נחשב לצעיר (קשיש בן 15). אז ככה, אם אתם בני ארבעים ויותר, לא נורא, גם לכם יהיה מה לקרוא, אך אם אתם בני נוער, בטור זה תקבלו את המיטב.

קניבל צעיר

קניבל הוא אחד המגזינים הצעירים, בעברית, הטובים ברשת. במגזין תמצאו מגוון כתבות מאת כותבי נוער, טורים שונים, ובמקביל תוכלו גם להציע את עצמכם ככתבים-שווה ביקור: <http://www.zooloo.co.il/cannibal>

IRC 'ישראלי'

לחובבי רשתות ת-IRC למיניהן, אתר IRC ישראלי, בו תוכלו למצוא מידע רב על מיטב רשתות ה-IRC, מדריכי עזרה שונים, חדשות מעולם ה-IRC וכן להוריד מיטב קבצי ה-IRC ברשת מומלץ. כתובת האתר: <http://www.irc-il.org>

תוכנות בחינם

אתר התוכנות של עודד יחזקאל, באתר זה תמצאו את מיטב התוכנות של עודד, תוכנות שתמיד רציתם ולא ידעתם איפה להשיג ושוב, הכל בעברית, כל התוכנות באתר איכותיות, יעילות, שימושיות ובעברית. מומלץ. <http://software.up.co.il>

בונה בום!

בונה בום הוא פורטל צעיר חדש וכמו אתרים חדשים אחרים, המתיימרים להיות "פורטלים", הוא מציע קהילת פורומים, אינדקס אתרים, פונטים בעברית, משחקים, ד"שים ועוד... כתובת האתר: www.boom.co.il

אתר החודש עזרה בחינם ולכולם

אתה מנסה אבל אתה מרגיש אבוד. זקוק לעזרה? דויד בילין בן 14 מרעננה עובד קשה בשביל כך, ועושה זאת חינם. בילר, לשירותכם: webmaster@bilder.co.il בילר מחולק לכמה אזורים שהמרכז שלהם הוא אזור המדריכים שהוא בעצם המרכז של מאגרי המידע ומשם אפשר ללמוד הרבה מאוד דברים החל מהדברים הבסיסיים ב-HTML עד לדברים מתקדמים כמו תוכנת הגרפיקה "פוטושופ" ותוכנת "פלאש". אזור נוסף באתר הוא אזור ה"חינם" שבו מוצעים הרבה שירותים הניתנים חינם לכל אחד כמו מונה כניסות, צ"ט, פורומים ועוד.

האתר כולל פורום שמשתתפיו מוזמנים לשאול ולענות אחד לשני, את רוב הידע רכש דוד בלימוד עצמי.

איך ילד בן 14 מלמד מבוגרים ממנו לבנות אתרים?

בילין סבור כי בנושא האינטרנט הגיל ממש לא משחק וכיום הנוער מבין במחשבים יותר ממבוגרים. ומי שינסה יגלה שזה לא מסובך.

דוד מקבל המון מכתבי תמיכה ומכתבים מאנשים שמבקשים עזרה. לפי השאלות שלהם הוא מוסיף חומר לאתר. הוא תמיד מתייחס למכתבים שהוא מקבל. ולמה לעזור בחינם?

התשובה של דוד פשוטה: זה כיף.

כתובת של עודד שינין:

www.netirc.co.il shainin@netirc.co.il

יש לי וירוס

במחשב

6 עצות שיעזרו לך לשמור על המחשב שלך ועל המידע שבתוכו

יואל סלם*

על ידי הורדה של קובץ המצורף להודעת דואר אלקטרוני. לכן, אם אינך מזהה את השולח, אל תפתח לעולם קובץ מצורף לדואר אלקטרוני.

4. זהירות בגלישה: כשאתה מוריד קבצים או תוכנות מן האינטרנט אתה חושף את עצמך לסכנות רבות. לכן, הורד קבצים מאתרים אמין. באתר שאינך מכיר, חפש הצהרה כי הקבצים שבאתר נבדקו על ידי תוכנת אנטי וירוס. אם אינך בטוח, הימנע מהורדת קבצים, או לחילופין, הורד את הקובץ לדיסקט והרץ בדיקה לדיסקט באמצעות תוכנת אנטי וירוס.

5. בצע גיבויים: זו עצה טובה בכל מקרה. בצע גיבוי של קבצי מידע ותוכנות על בסיס קבוע. גיבוי מבטיח לך כי אם וירוס יצליח לתקוף, הנזק באיבוד מידע יהיה הקטן ביותר.

6. במקרה של התקפה: אם קיים חשש כי וירוס פגע באחד המחשבים, אל תיבהל. נסה לשמור כל מידע שמופיע על צג המחשב וכבה את המחשב באופן מסודר. הדלק שוב את המחשב והרץ סריקה של תוכנת אנטי וירוס. אם עדיין אין ברשותך תוכנה, נסה להתקין תוכנה כעת. אם אתה מוצא וירוס, סרוק את כל הדיסקטים שברשותך.

* יואל סלם, הינו מנכ"ל סימנטק ישראל וטוריקה, יצרנית תוכנות התחזוקה מסידרת נורטון.

חברת "הכל מחשבים" חברה את "דורן תקשורת, קורן-דורן, שפיר-גנאור" לרנל המעבר לחשדות המחשבים ברחוב התעשייה 21, א.ת. רעננה.

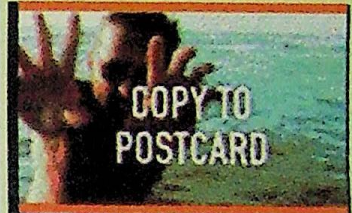
מדריק

דבר אלי בגליון

אתם נמצאים בחו"ל ורוצים להעביר את הנופים וחוויות לאלה שנשארו בבית, הדרך הטובה ביותר, שאינה מספקת, היא גלויה סטנדרטית. לא עוד. עכשיו תוכלו לשלוח "גלויה וידאו" שגודלה בעודל של גלויה סטנדרטית, אשר באמצעות ציפי המושלל בה, ניתן להקליט לתוכה קליפ באורך של 5-10 שניות, תמונה וקול. גלויה זו היא מבית philips.

את הגלויה הזו ניתן לשלוח בדואר רגיל או לשמור כמוכרת לחברים.

www.design.philips.com



נגן MP3-הגודל כן קובע

נגני MP3 כבר אינם נחשבים לחידוש. למרות זאת, כדאי להציץ ב-SSP-PD7 Sanyo Fisher. יחידו של המוצר הוא בכך שגודלו כגודל... מצית, משקלו כ-70 גרם, יש בו סריס מולטימדיה בקיבולת של 22 מגהבייט והוא זקוק לסוללת אצבע אחת. המכשיר יכול לנגן שעה שלמה של מוזיקה, או לחילופין, 8 שעות של דיבור. הוא יצא לשוק בחודש הקרוב ומחירו יהיה \$214.



מי מתקשר? תראה בטלוויזיה

תמיד באמצע תוכנית הטלוויזיה האהובה עליך, מצלצל הטלפון. במקום לקום ולהפסיד את התוכנית, בעזרת המתקן הזה, תוכל לראות את מס' הטלפון של המתקשר, השעה, התאריך והשם על גבי החלק העליון של מסך הטלוויזיה, מבלי להפריע לצפייה. בעזרת השלט תוכל "לשלוט" במספרים שהזיית, למחוק אותם ועוד. המחיר הוא \$98.

<http://buygizmos.com/gizmo-world/tvmessenger/html>

איך מעבירים חברה שלמה ל-Windows 2000? ביעילות ובביטחה?



איתנו.

מקצועני השירות של קומפאק

50. 09-7623888 www.compaq.co.il

מחר כולם יעבדו ככה. NonStop®



COMPAQ

NonStop®

קונים בעתיד



Packard Bell Club

עם Intel® Pentium® III Processor 500 MHz

כולל חבילת תוכנות
של פאקארד בל,
Word 2000 Microsoft
ושרות במעבדות
עתיד מחשבים

מעבד	Intel® Pentium® III 500 MHz
מארז	PB MicroTower
לוח אם	Intel® 440BX Chipset
כונן	CD-DVD איכותי
כרטיס מסך	3DFX Voodoo-3 2000 8MB
זכרון	100MHz - SDRAM 64MB DIM
מקלדת	PB מולטימדיה
דיסק קשיח	10.2GB
עכבר	לוג'יטק + גלילה
מודם/פקס	56Kbps
רמקולים	צמודי מסך Diamond
מסך	PB A520 15"
כרטיס קול	קריאטיב
מערכת הפעלה	Microsoft Windows 98

Packard Bell
מחשב המולטימדיה הטוב בעולם



The Intel Inside® Logo and Pentium® are registered trademarks of Intel Corporation. The new generation of Packard Bell computers include the Intel® Pentium® III processor.

6,499
ש"ח כולל מע"מ

ומקבלים

גם

מדפסת
LEXMARK 3200

בתוספת
199 ש"ח בלבד

וגם

מנוי **חינם** ל-5 השכרות
של סרטי DVD בבילוקבאסטר

וגם

6 שעות גלישה **חינם**
באינטרנט בזק בינלאומי למשך שנתיים



בקרו באתר עתיד WWW.ATID.CO.IL

* שער \$ 4.07

- סופרסטור הרצליה, ארלוזורוב 28, טל. 09-9570774 • קניון ערים, כפר סבא על הכיכר טל. 09-7656333
- קניון עזריאלי, תל אביב טל. 03-6081313 • קניון רמת אביב טל. 03-6437012
- הקניון הגדול, פתח תקוה טל. 03-9244111 • סופרסטור ציק פוסט חיפה טל. 04-8410286
- קריון ק. ביאליק טל. 04-8773710 • קניון חיפה טל. 04-8502545 • גרנד קניון חיפה טל. 04-8120220
- מרכז חורב, חיפה טל. 04-8242226 • קניון לב המפרץ טל. 04-8416299

עתיד מחשבים

רשת חנויות המחשבים החזקה במדינה



וכון לעכשיו

סלולרי יקרא את המייל

גלישה באינטרנט בטלפון סלולרי היא עניין חדש, אך גם די בעייתי, כי חוויית הגלישה נפגמת בגלל גודל המסך ומגבלות המכשיר. לחברת H&L האמריקאית יש פתרון המבוסס על הטכנולוגיה של ויהוי הולי.

החברה הציגה אבטיפוס של תוכנה אשר באמצעותה אתה מדבר לטלפון שלך ונותן לו פקודות, כמו, "קרא דואר" או "הקרא לי את התחזית בבסטון" או "הכנס לאתר...", והמכשיר מקריא לך את התכנים שהתקבלו מהחיפוש בקול אנושי גמיש. האינפורמציה מתקבלת, במקביל, גם על המסך.

המוצר החדש ישווק בסוף השנה, עדיין אין לו שם והחברה מחפשת שותף אשר יפתח את המכשיר המתאים. המחיר צפוי להיות בין 300-500 דולר.

רכב ממוחשב

אתה חולם על מערכת מחשב ברכב שלך, שתשלוט על הסטריאו, הטלפון הסלולרי, תאפשר גלישה ברשת והפעלה של מערכת ניווט? תפסיק לחלום. זה כבר כאן.

מערכת ה-ICES מבית Visteon Automotive Systems ממוקמת בקרבת לוח השעונים וגודלה פי שתיים מגודל ממוצע של מערכת סטריאו לרכב.



הנהג יכול להיכנס בעזרתה לאינטרנט באמצעות קולו בלבד, ולקבל מידע בנושאי תנועה, ספורט, מזג אוויר, דואר אלקטרוני ועוד. אבל זהירות, המערכת לא נבנתה בכדי שנגלוש ונגה בו זמנית.

צלם בפאלם ביילוס

הפאלם ביילוס ישים אותך יותר מאשר כספר טלפונים ויומן. חברת קודאק הכריזה על מצלמה דיגיטלית זעירה, ה-PalmPix, המתחברת למחשבי פאלם ביילוס ומשתמשת במסכי המחשבון כמסך להצגת התמונות, לפני ואחרי הצילום. המצלמה שומרת את התמונות בפורמט JPG או BMP, שניתן להעביר למחשב הביתי ולשלב במסמכים או מצגות.

משקל המצלמה כ-45 גרם והיא תמכר החל מיוני הקרוב, במחיר של \$179. www.kodak.com



שלישי כל העולם התאחדו...

אם גם אצלך בבית יש אוסף מרהיב של אבזרי שלט רחוק, ואתה עסוק בעיקר באיתור השלט המתאים למכשיר שאתה רוצה להפעיל, תשמח לדעת שמוצר בשם "Take Control", מבית Harman/Kardon, המוצר מאפשר לך להפעיל, דרך שלט אחד, את כל המכשירים שהפעלת עד כה בעזרת 15 שלטים נפרדים. חברת "Take Control" למחשב שלך בכדי



לתכנת את תכונותיו. כאשר אינך בקרבת המחשב, תוכל לעבור מצפייה בטלוויזיה לשמיעת דיסק ע"י לחיצה קלה על גבי המסך של השלט. המחיר \$349.

מוגש בחסות: סי-אור
טכנולוגיית המחר בכף היד
אבן גבירול 8 תל-אביב, 03-6911933

הצעירים מעדיפים סבוגרות ב... צ'אטים

זהרה כהאן

צ'אטים יש כמעט בכל אתר המכבד את עצמו, גם בדציניים ביותר, ויש פורומים לנושאים ברומי של עולם-מחשבים, בישול, הנדסת גשרים, דת ומדינה, רפואה אלטרנטיבית או גידול ילדים. אבל נודה, הכי מעיין הוא הצ'אט שבו אפשר להכיר אנשים, רצוי מן המין הנגדי ולפטפט על כל נושא שבעולם. ואם אתה שם, אתה יכול לעשות מה שאתה רוצה. אתה, או את בוחרייך, בוחרייך גיל, בוחרייך מין ולעיתים יש גם אפשרות לבחור תמונה. לוחצים ENTER ומתחילים לדבר.

כל אתר צ'אט נחלק לחדרי שיחה בהתאם לנושאים או גילאים, אפשר לדבר בקבוצה ואפשר לבחור במישהו אחד לנהל איתו, או איתה שיחה נפש. מכאן הכל תלוי בכס.

להגשים פנטזיות

זו ההזדמנות שלכם להגשים פנטזיות. המצוטט יכול לבחור לעצמו זהות כרצונו: אם את אישה, את יכולה להיות יפיפייה ומבוקשת, בעלת מקצוע מושך או אפילו לנסות לראות איך נשים אחרות מגיבות לחיזוריים אם

תבחרי להציג את עצמך כגבר. ואתה אדוני, אתה יכול להיות ספורטאי אתלט, אפילו אם הכרס שלך בקושי נכנסת למכנסים והקרחת שלך נוצצת מרחוק, כמוכן. אתה יכול להיות בן 16 או בן 56, או לשם שינוי לבחור בשם נשי ולראות איך כל הגברים שבצ'אט "נדלקים" עליך...

התחושה לא בדיוק זו אולי הנשמת פנטזיות. זוהי ההזדמנות שלי ושלי לחוות את מה שחלמת להיות, או לנסות לראות איך זה להיות משהו אחר. הרשת הנה וירטואלית - מציאות מדומה, או העלית את הדמיון שלי על המקלדת - מה רע בזה? ואם הדמיון קצת מתפרע? או מה בכך?

אבל לא רק פנטזיות. אנשים מחפשים ברשת מסגרת חברתית - דרך להפגת בדירות, או יצירת קשרים, אשר בחברה "הממשית" הנם בלתי אפשריים. איפה ידבר בטובה העיניים טיים עם מחסנאי? רק ברשת. ואיפוא יכול גבר בן 50 לנהל שיחה נפש עם נערה בת 16 מבלי לשבור מוסכמות? רק ברשת.

ראובן- סטודנט נציח בן 35, רווק, חי עם עצמו, ולדבריו לא מסוגל לקשר קבוע. הרשת פתחה בפניו עולם שלם של נשים בוגרות ונשואות, שלא מחכשות מחויבות. העובדה שיש לו דירה משלו, מקלה על הקשר. וכך יש לו חי' חן ובלאים, שמירה על כרטיז וללא ציפיות לקביעות בקשר, מצד שני הצדדים.

לפעמים הקשר הוירטואלי הופך לממשי. תופעה ישראלית, צ'אטים עדיין יוצאים מהר מאד מגבולות וירטואליים והופכים להיות ממשיים. אולי זה קורה בגלל המרחקים הקצרים כאן בארץ, או אולי בשל העובדה שנדמה שכולם מכירים את כולם, בכל מקרה, מכרים משותפים בוודאי שיהיו לנו.

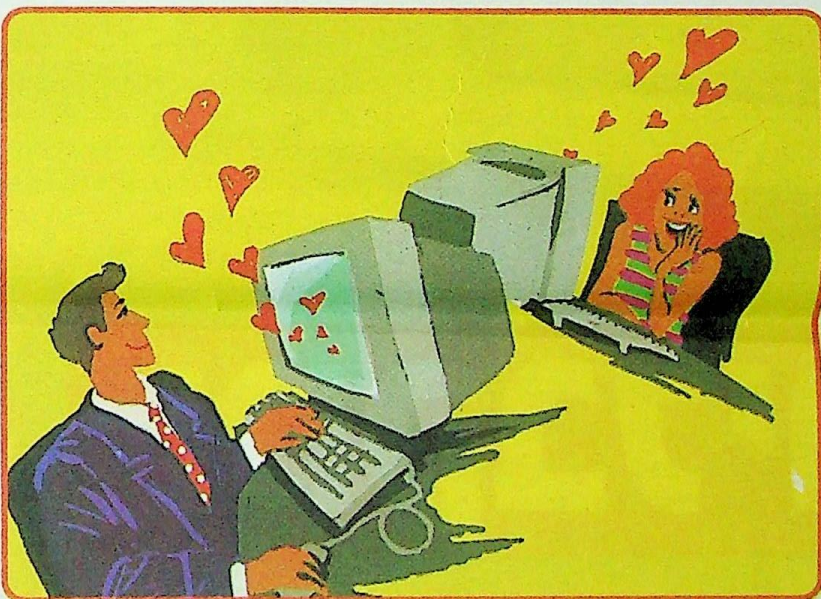
כשהדמיון כובש את המציאות

חברת אנשים מדובים לכללים וחברתיים שונים, אשר שוחחו ב IOL וב-WALLA, החליטו להפוך את הוירטואלי לממשי. ההפתעה הייתה רבה. זו שבחורה להציג עצמה כיועילה, התגלתה כאישה כבדת גוף בשנות ה-40. גל שבחור להציג עצמו כצעיר חובב גלישה התגלה כגבר כבד משקל, מבוזר וחובש כיפה. לעיתים מתגלה הכיעור. אבל לעיתים מתגלה גם היופי. כשהאת מבינות החדר היתה ואושפזה, הגיעו חבריה

מהצ'אט מכל הארץ לבקרה בבית החולים - כמדומני, הרבה יותר מאשר חברה "הממשית". אם כך, מה ממש? מה מדומה? איפה עוד אפשר לתת או לקבל כל כך הרבה תשומת לב וחום אמיתי ללא התחשבות? החבורה כולה, שכללה אנשים נשואים כמו גם רווקים או גרושים, הייתה ללא מכנה משותף ברור, להוציא הצורך, הבלתי מוסדר, לרוץ כל לילה למחשב ולפטט את החבר'ה.

המתחיל המקומי

לעבור משיחה קבוצתית לשיחה פרטית, זה פשוט מאד. פשוט מומינים מישוהו לשיחה ואז זה מתחיל. ואיך מתחיל המתחיל המקומי? מאיפה? בת כמה? נשואה? במה עוסקת? או מה את מחפשת ברשת? ולאן אפשר להגיע מהתחלה כזו? להודות על האמת, קצת קשה לאסוף עדויות על החיים הממשיים שמאחורי המסך. לבסוף תחת שבועות וגדרים והתחייבות בלתי חוזרת שלא להסגיר פרטים מזהים, אספתי כמה סיפורים. כל הסיפורים אמיתיים לחלוטין. השמות - ממש לא: מיכל, אישה נאה בת ארבעים, נשואה ובעלת מקצוע מכובד, גילתה את הרשת מזמן. עד אז, חייה התנהלו



מאוסרת עם איש המחשבים

צילום: ASAP

על מי מנוחות פחות או יותר... רומנים מתוך לנישואין מעולם לא היו לה. כנראה שבגלל היותה נאה מאד ובעלת מעמד מקצועי נכבד, אנשים חששו "להתחיל איתה". ברשת לא הואים את "המבט הקשוח" כדבריה.

מאז החלה לצ'אט בדרכי הרשת, הפכו חייה משהיה ברגנית, לסעיה מתחת לפני השטח. היא החלה להיענות להזמנות גברים להיפגש מתוך לרשת.

היה לה רומן עם גבר בן גילה, איש נאה, שהפך להיות ידיד אמת אך גם "חבר למיטה". לאחר כשנה, נשחק העניין והפסיק לרגש אותה. או גילתה מיכל כי העולם שייך למתבטות. היא מצאה עצמה מהוורת ברשת ע"י גברים צעירים בתחילת שנות השלושים שלהם. מיכל טוענת שאין כמו גוף שרירי מתוח ומרץ של בני השלושים. ולמה הם לא מחפשים צעירות יותר? הם טוענים כי הבשלות והפתיחות של בנות הארבעים שווים כל רגע, אפילו על חשבון העור הפחות מתוח. "ומי אני שאתוכח..." כך מיכל.

החיים האמיתיים

נעמה, סוכנת נסיעות, התאלמנה לפני כחמש שנים והקשתה להכיר מישהו באמצעות חברים או מועדונים למיניהם. בערב, לאחר שהשכיבה את הבת לישון, החלה את "החיים האמיתיים" - הכרויות באמצעות האינטרנט. נעמה טוענת כי שיחות ממושכות ברשת אל תוך הלילה, עזרו לה לעשות סינון נכון, היא פגשה מספר גברים ותוך זמן קצר הכירה את האחד והיחיד, שהוא גרוש עם ילדה. היום הם חיים יחד והורים לתינוקת.

אם אתם רואים מישהו, או מישהו, עם עיניים אדומות ופה מפקק, זה כמעט בטוח. הם היו בלילה בצ'אט. המקום באינטרנט שבו מדברים על כל דבר שבעולם ובעיקר על מה שבינו לבין.

שרית היא אשת מחשבים בעלת עסק עצמאי, גרושה ואם לשניים. גם היא בצוק העתים ולהט העשייה, לא התפנתה למצוא לעצמה קשר חדש.

בעקבות צ'אטים כאלה ואחרים, המרחק בין גדרה - מקום מגוריה, לרעננה מקום מגוריו, התקצר, וכיום היא מאושרת בחברת איש מחשבים, הם הרחיבו יחד את העסק שלה, וחיים ביהד.

נתי, בן 45, איש משפחה למופת, מסור ללא גבולות לאשת הקריירה הפרטית שלו ומשוגע על שני ילדיו המתבגרים. אבל מה? חסרים לו ריגשים בחיים. העבודה טובה אבל הפכה לרוטינה. האישה באמת חברה נפלאה לחיים, כדבריו, אבל זה כבר לא זה. מעמדו המקצועי ומעמדה המקצועי של אשתו הקשו עליו להפוך הרפתקאות בדרכים המקובלות. מקום העבודה מוצף אמנם בנשים צעירות ונאות, אבל התוקים בעניין הטרדה מינית והחשש מגילוי, הובילו אותו לרשת. הוא נכנס לשוטט באתרים השונים ולצ'אט ללא כל

כוונה מוגדרת. אבל תוך כדי צ'אטים, הכיר את רחלי, אישה בת 46, נשואה וחרפת לשון, לאחר לילות ללא שינה ועם הרבה צ'אטים נפש, מהבית בחדרה והדירה בגדרה, הם החליטו לעבור לשיחות טלפוניות, ומשם המרחק לחדר בבית מלון היה קצר ביותר. הרומן הפך ללוהט יותר ויותר ובסופו של דבר, לאחר מספר חודשים, החליט נתי כי הקשר גזול ממנו אנרגיות ופוגע בשלמות המשפחה ולכן ויתר על הריגושים. לדבריו, הוא בקשר טלפוני עם רחלי עד היום והוא מוגדרת על ידו כידידת נפש. את יוסי פגשתי כשהוא עצוב, אם לא לומר שבור לב. הוא איש עסקים מכובד, נשוי ואב גאה לארבעה ילדים מוכשרים. חיי המשפחה שלו

מיצו את עצמם. היותו "מוכר" בחברה ואיש עסק, הוביל אותו לחפש קשר ברשת. מהר מאד "נבעל" על רות עיתונאית פנויה, הצעירה ממנו בשנים לא רבות. יוסי נסחף לאהבה חסרת גבולות עם תחושה שמצא את אהבת חייו. לאחר שנה של קשר, הרגישה רות כי חוסר הסימטריה ביחסים, העובדה שהיא פנויה והוא נשוי, מפריעה לה והיא ניתקה את הקשר. יוסי חש כי החמיץ את אהבת חייו.

ראובן סטודנט נציח בן 35 רווק חי עם עצמו ולדבריו לא מסוגל לקשר קבוע. הרשת פתחה בפניו עולם שלם של נשים בוגרות ונשואות, שלא מחפשות מחויבות. העובדה שיש לו דירה משלו, מקלה על הקשר. וכך יש לו חי' חן מין נפלאים עם שמירה על פרטיות וללא ציפיות לקביעות בקשר מצד שני הצדדים.

למי שרוצה לנסות:
www.iol.co.il/chat
www.walla.co.il
www.netking.co.il
www.nana.co.il

גלוש לאופניים
www.ofnaim.co.il
מגזין לרכיבי האופניים בישראל
אופניים
חתום מגזין והגרל
שעון מד דופק
מעולה מבית אדידס

לגלוש חכם

בחר סרגל אישי

נמאס לך מן הסרגל של הדפדפן?
אקספלורר 5 מאפשרת לך לבחור סרגל המותאם
לך אישית.
תוכל לבחור את התוספות הללו מספקי תוכן
שונים, כמו: CNN, New York Times, Alexa,
וגם בכתובת הבאה:
<http://www.microsoft.com/Windows/IE/WebAccess>

להגדיל את המסך

רוצה לעבור במהירות ממסך של עבודה במסך
בגודל רגיל למסך בגודל מלא?
בכדי לעבור בין שני הגדלים לחץ על F11

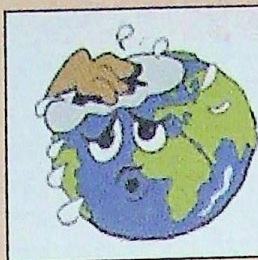
לבחור אתר בית

רצונך להפוך את האתר המועדף שלך לדף הבית?
באקספלורר 5: הקש "Tools" -> Internet Option
-> תחת "General" הכנס את כתובת האתר
המועדף -> Use Current
בנטסקייפ 4.7: "Edit Menu" -> preferences
-> הכנס את כתובת האתר המועדף בשדה מצד
ימין -> הקש על "Use Current Page"

רק דף אחד להדפיס

רוצה להדפיס רק דף אחד של אתר אינטרנט?
בחר עמוד והיכנס ל"הדפסה". אל תקיש עדיין O.k.
הקש על pages radio -> הקש 1 בשדה "מ..."
ו"עד..." -> הקש ok

חבל על הזמן..



הדרך להודו

פורטל חדש,
בשפה האנגלית,
שהוא למעשה
מדריך להודו.
הפורטל שימושי
בעיקר למטיילים
ישראלים- יש בו
קישורים לאלפי אתרים הקשורים למדינה, פורומים,
חדשות מקומיות, טיפים למטיילים, משחקים, חנות
אלקטרונית, שירותי דואר אלקטרוני ועוד.
www.gnan.com

חן קובון

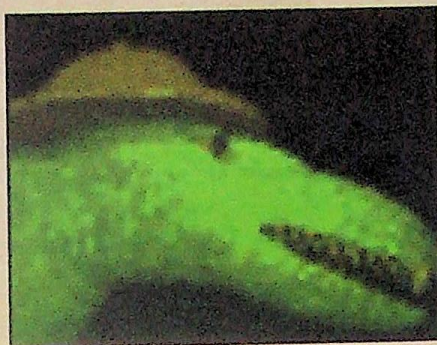
אותב הנחות? באתר מיוחד הקרוי, איך לא, "אתר
הקופונים", תוכל להדפיס בחינם קופוני הנחה
במגוון רחב של תחומים: מסעדות, נופש פעיל,
צימרים, חתונות ואירועים, אופטיקה, אופנועים
ועוד. אתה בוחר את התחום והחברה, מדפיס לעצמך
קופון במדפסת, ניגש לחנות ומקבל הנחה.
www.netcoupon.co.il

נופים הם לפעמים

יופי של אתר. חברה לעיצוב אתרים באינטרנט,
המציגה את מרכולתה המדהימה. גם אם אין לך
כוונה להקים אתר נלהשתמש בשרותי החברה הזו,
כדאי מאד להציץ באתר ולהנות מהגרפיקה
והיצירתיות. באתר תמונות נוף מדהימות המתחלפות
ע"פ העונות, חלונות שנפתחים ונסגרים בלחיצת
עכבר ומגלים נופים חדשים ועוד.
www.mattwolf.com

האם המפלצת מלוך נס חיה?

מי הרג את הדינוזאורים? האם המפלצת בלוק נס עדיין
חיה? אם זה מה שמטריד אותך, תוכל למצוא תשובות
לשאלות אלו באתר המוזיאון למסתורין, מנקודת מבט



המוגדרת כ"מדעית". האתר עצמו הוא מוזיאון וירטואלי
לתופעות של מסתורין ועל טבעי. תוכל לשוטט ולבקר
בתערוכות בנושאי: עב"מים, עולמות אבודים, דברים
שאמורים להיות מתים ויתכן ועדיין חיים..., תערוכות
דינוזאורים, תוכל לחקור את העולם באמצעות ניסויים
שניתן לבצע בבית ועוד.
לא מומלץ להיכנס לאתר בליל סערה חורפית כשאתה
לבד בבית....
www.unmuseum.org

צלם אחי..

רוצה לעבור למצלמה דיגיטלית? כל המידע הדרוש
לך נמצא באתר זה, בעברית. באתר עצות לפני רכישה,
חדשות מהארץ ומהעולם, כתבות בנושא צילום, מדור
קונים-מוכרים ואוסף מדהיב של צילומים דיגיטליים.
www.brenner.co.il

אל תיסעו לחו"ל לפני

אתר שכולו כיופים, בילויים והנאות. מה שהתחיל
במגזין פופולרי בשם "time out", הפך גם לאתר



ובו המלצות לבילוי: מסעדות, מופעים, תערוכות,
בתי מלון, סיורים, קניות ועוד, ב-31 ערים גדולות
בעולם.

באתר גם תמונות שעושות חשק לנסוע. אל תיסעו
לחו"ל לפני שתבקרו באתר.
www.timeout.com

הגודל כן קובע

קטע קטן על אתר גדול... זהו אתר המפרסם כל מה
שאתה רוצה לדעת על: גודל איבר המין הגברי.
המחקר מפרט, כולל גרפים ותמונות, את הקשר בין
גודל האיבר לגודל, נטייה מינית, גיל, גובה ועוד. הוא
אפילו מתייחס להבדלים בין גויים לאלו שנימולו.
באתר זה יוכל מי שמתעניין (או מתעניינת) לבדוק
אפילו אם האגדה בנוגע לגודל איבר המין של הכושם
היא נכונה.

איך אומר רוני: "אתר בן זוגה...".
www.connection.com/~dickie/result.htm

שלא יצאו
לך העיניים.

מסכי ADI פגישה ב-4 עיניים
אם בריאות העיניים חשובה לך ואתה לא מוכן להתפשר על איכות תמונה מושלמת,
מסכי ADI יספקו את כל דרישותיך. מסכי ADI פשוט מפנקים לך את העיניים,
עם תמונה נקיה וברורה בחדות ובאיכות שלא רואים בשום מסך אחר.
משפחת מסכי ADI כוללת את הדגמים: "15", "17", "19", "21" ומסכים שטוחים.

ליגד הפצה
מקבוצת ליגד

טל' 03-9020511, פקס. 03-9030236

ADi
המסך שכולם רואים

זכות הדיבור



לאורן מוסט, משנה למנכ"ל סלקום ויו"ר אגוד המפרסמים בישראל.

מאת אבי גבון

המתחרים מדברים - אנחנו עושים

● המאבק בשוק הסלולרי הולך ומחריף, איזה קלף עומדת סלקום לשלוף עכשיו? מוסט: התחרות בשוק הסלולרי אינה משחק קלפים ולא מנצחים בה בשליפת קלפים. סלקום מנצחת בתחרות הזו בזכות אסטרטגיה שמתבססת על השקעה במוצר, השבת איכות השירות, והבטחת התמורה המשתלמת ביותר ללקוח.

● בעבר התבססה האסטרטגיה של סלקום על המחיר הנמוך בעולם, מה יש לכם להציע עכשיו למי שמחלבת בין שלוש ספקיות השירות? מוסט: הלקוח אינו שוקל את החלטתו אך ורק בהתאם למחיר. הלקוח מעוניין בחבילה שמורכבת ממכשיר, סל שירותים ואיכות השירות. החבילה של סלקום מהווה את השילוב המנצח.

● אבל את זה אומרים גם המתחרים מוסט: אולי אבל אנחנו היחידים שיכולים להציע שירותים, שרק סלפונים דיגיטליים יכולים להציע, למיליון וחצי לקוחות. היינו הראשונים שהציעו שירותי "סלקום טקסט" ופיתחנו את הקישוריות לאינטרנט. נפח השימוש בשירותי הטקסט גדל במכפלות אדירות ובתום שנים ספורות, ישתוו לתקשורת הקולית.

● אבל כיום, המתחרים שלכם כבר מדברים על קניינים... מוסט: הם אולי הם מדברים אבל אנחנו כבר מפעילים את הקניין הסלולרי. כוכבית 1010, שהוקם על ידי "תיאקשורת" וחברת "המכרז של המדינה", מציע דילים יוצאים מן הכלל למשתמשי סלקום. בימים אלה אף השקנו מותג חדש, "איי סלקום", שמכניס את משתמשי הסלקום לעולם התוכן.

● ואתה הרי יו"ר אגוד המפרסמים, אז מה עם פרסום בסלולרי... מוסט: אנחנו מאמינים שזכנו לפרסם באמצעות הטלפון הסלולרי אך ורק בהסכמת הלקוח ובנושאים שבבחרתו. אבל אם אתה כבר שואל אותי, הרי שיש כאן מדיה שיווקית ופרסומית חדשנית שתעזור בהחלפת המונופול של זכייני ערוץ 2.



צילום: ASAP

אמדוקס השקיעה מיליארד דולר

קל ונוח לאינטרנט. רכישה אשר תבצע דרך מכשיר סלולרי לא תדרוש הקלדת מספר כרטיס אשראי, אלא תחייב באופן אוטומטי את חשבון בעל הטלפון עצמו. כמובן שהדבר יהפוך את מכשיר הטלפון לכלי רב עצמה. לייפנברג מוסיף אפשרות נוספת, והיא לשלם לספק האינטרנט עצמו: "אתה תרכוש ברשת ותחויב על ידי ספק האינטרנט שלך מבלי שתידרש לספק את מספר כרטיס האשראי שלך למוכר. בעתיד יש לצפות שספקי השירות לאינטרנט יפסיקו לגבות כסף תמורת הגלישה ויתחילו לגבות עמלות שוליות על רכישות שיתבצעו על גבי האינטרנט. העמלה השולית תשולם, מן הסתם, על ידי מוכרי המוצרים והשירותים, ובכך תותיר את המשתמשים עם שירות גלישה חינוך, שיהווה תמריץ לגולשים חדשים להצטרף ולהגדיל את קהל המנויים ברשת."

ופה בדיוק נכנסת אמדוקס וחברות אחרות. על מנת לאפשר את התשלומים באמצעים שאינם כרטיסי אשראי, יש צורך בתוכנות מתוככמות שיהיו מסוגלות לבצע מספר גדול של חיובים בצורה מהירה, יעילה ומדויקת. מערכות אלה צריכות להיות מסוגלות לשלוח חשבוניות ב-e-mail ולתמוך בתשלומים און-ליין. כלומר, נפתח כאן חלון הודמנויות לחברות רבות. אמדוקס, שמובילה את שוק תוכנות החיוב ברשתות טלפוניות רגילות, מתכוונת לנגוס חלק גדול משוק החיובים ברשת על כל דורותיה. כמותה, עוסקות בפיתוח זה גם חברות אחרות, ביניהן: פורסופט, IMS, EDS, IBM ו-Anderson consulting. מדובר בהרבה כסף ואין ספק שעוד נשמע על המלחמה הזו.

הקרב על הכסף שלך

חברות ענק בי"ל וישראליות, ביניהן אמדוקס, נערכות לקרב על עשרות מיליארדים שנשלם כעמלות לרכישה ברשת

ליהיא מור

לפני שבוע רכשה חברת אמדוקס הישראלית את חברת סולקט הקנדית, בעיסקה של מיליארד דולר במניות, שהיא הגדולה בעיסקות שביצעה אי פעם חברה ישראלית. מאחורי עיסקה זו נמצא המאבק החריף הבא באינטרנט לא יתנהל, ככל הנראה, בין מיקרוסופט לנטסקייפט ואפילו לא עם אמריקה און ליין. המאבק הבא יתנהל בין חברות כרטיסי האשראי לחברות אחרות שיאבקו על הזכות לגבות את הכסף שלך מן הקניות שתבצע ברשת.

על מה בעצם מדובר?

צורת התשלום הטבעית והדומיננטית בקניות ברשת, היא זו המתבצעת באמצעות כרטיסי אשראי. כולנו רגילים להשתמש בהם. בחנויות, ברכישות טלפוניות, או בביצוע של תשלומים אחרים. לחברות ולספקים יחסים הדוקים עם חברות האשראי, יחסים שהתמסדו עם השנים, מה שהופך את הפתרון לנוח עבור כל הצדדים. אבל נדמה שבשניד הלא רחוק תשתנה המציאות הזו.

החברות והספקים משלמים לחברות האשראי בין 2% ל-5% מכל עסקה, וזה הרבה כסף.

הייק הסחר הכולל באינטרנט נאמד ב-3 טריליון דולר לשנה. העמלות של חברות כרטיסי האשראי יגיעו, לכן, לסדר גודל של 60-100 מיליארד דולר, ותוך שלוש שנים צפוי הייק הסחר לגדול פי 10. אין פלא, אפוא, שמאחורי הקלעים נערכים גורמים רבים למאבק על הכסף הזה.

מרץ 2000

ARCserve/TTM

לחלונות 2000

קבל שדרוג חינוך

לכל אורך הפיתוח של חלונות 2000, עבדה CA בשיתוף פעולה הדוק עם Microsoft כדי לאפשר תמיכה עבור הפתרונות המובילים שלנו. אנו שמחים להודיע לך כי, באמצעות תקליטור התמיכה במוצר חלונות 2000, הגרסה הקיימת של ARCserve/T כבר מספקת תמיכה לחלונות 2000... כל שעליך לעשות הוא רק לבקש.

בקש גרסת שדרוג ל-ARCserve/T התומכת בחלונות 2000 חינוך

אין צורך לרכוש גרסה חדשה של תוכנה!

תוכל לשדרג בחינם:

■ אם יש בידך גרסת ARCserve/T 6.5 או ARCserve/T 6.0x for Windows NT, עליך רק ליישם עדכון תוכנה פשוט כדי לאפשר תמיכה בחלונות 2000.

■ משתמשים חדשים של ARCserve/T for Windows NT פשוט מתקינים את התוכנה שהם קונים ומיישמים את עדכון התמיכה בחלונות 2000 אם צריך. עדכון זה הוא חינם.

מדוע כדאי לך להשתמש ב-ARCserve/T לחלונות 2000?

ניצול ארכיטקטורה של 32Bit של חלונות 2000 המאפשרת ניצול יעיל יותר של משאבי מערכת. יכולת הגדרת תצורת מערכת מרחוק עבור התקנים כגון: כרטיסי רשת וכרטיסי SCSI. ביצועים מהירים יותר תוך שימוש בזיכרון המערכת עבור תהליך העברת המידע להתקני האחסון. תמיכה נרחבת באמצעות Client Agent עבור חלונות NT, חלונות 9X, חלונות 3.1, NetWare ו-9-גרסאות UNIX. כושר הרחבה קל, תוך ניצול תכונות Plug and Play של חלונות 2000 להגדרת תצורת הציוד. תמיכה נרחבת בטכנולוגיות Fiber Channel, כולל תמיכה במערכי SCSI-1 ו-Fiber Channel Over IP.

מפיצים מורשים: • קומסק: 03-9234848

אבנט תקשורת: 03-7658686 • מללוטופט: 03-5630560

COMPUTER ASSOCIATES
Software superior by design.

חלונות הראווה של הרשת: אם הלקוח לא יכנס הוא גם לא יקנה

אתרי מסחר באינטרנט שונים אמנם במהותם מהחנות בקניון, אבל החזיתות של החנויות הוירטואליות ממלאות תפקיד דומה לחלונות הראווה של החנויות הגדולות העשויות מבטון וזכוכית. בשני המקרים יש כלל ברזל: לא משנה כמה כסף יש ללקוחות וכמה הם רוצים לבזבז, הם לא יגיעו לקופה אם הם יאבדו את הדרך כבר בכניסה. לפיכך אתר מכירות וירטואלי יעיל חייב לעצב שער כניסה קל, פשוט ויעיל ולא בהכרח עמוס בתמונות כבדות ובמסרים מבלבלים.

מומחים לאתרי מסחר אלקטרוניים אומרים שבשער האתר רצוי להציג רשימות עם קטגוריות של מוצרים, שעליהן יכולים המשתמשים ללחוץ כדי להגיע במהירות למוצרים שמעניינים אותם. רשימה זו חייבת להיות מספיק גדולה (ארבע עד תשע קטגוריות) כדי לאפשר ללקוחות למצוא את מבוקשם, אך לא גדולה מדי, כדי לא לבלבל אותם. גם תוספת של שתיים עד שלוש תמונות של המוצרים, שניתן ללחוץ עליהן כדי להגיע ישירות לרף המוצר, היא מוצלחת, אך רוב האתרים צריכים להימנע מלהכביד על הגלישה בעמוד השער שלהם.

דף כניסה צריך לספק קישורים למידע על הנהלת החשבונות, מעקב אחר הומונות ומאפייני עגלת הקניות. קישורים אחרים צריכים להביא את המשתמשים למידע בנושא אבטחה ופרטיות, ולשירות לקוחות. שדות לקוחות הוא המפתח ליצירת אמון אצל הלקוח ואחד מהיתרונות הבסיסיים ביותר של הצבת הקישור לשדות הלקוחות, כבר בשער האתר, הוא יצירת אמון אצל הלקוח שיש לו כתובת אמינה לתלונות.

אפקט דומה יוצר גם הקישור לעמוד "אודות החברה", שמספק מידע, כמו ההיסטוריה של החברה ומשרות פנויות. אך אסור לשכוח שהדף הקדמי מהווה הודמנות ייחודיות לחברה להרחיב את זהות המותג הלא מקוון שלה לחלון הדפדפן. דף הכניסה לאתר מסחר אלקטרוני יכול לשלב ביעילות רכיבים כמו תמונות של ספונסר מפורסם, או תוכן שיכול לסייע בהרחבת מיתולוגיית המותג של החברה.

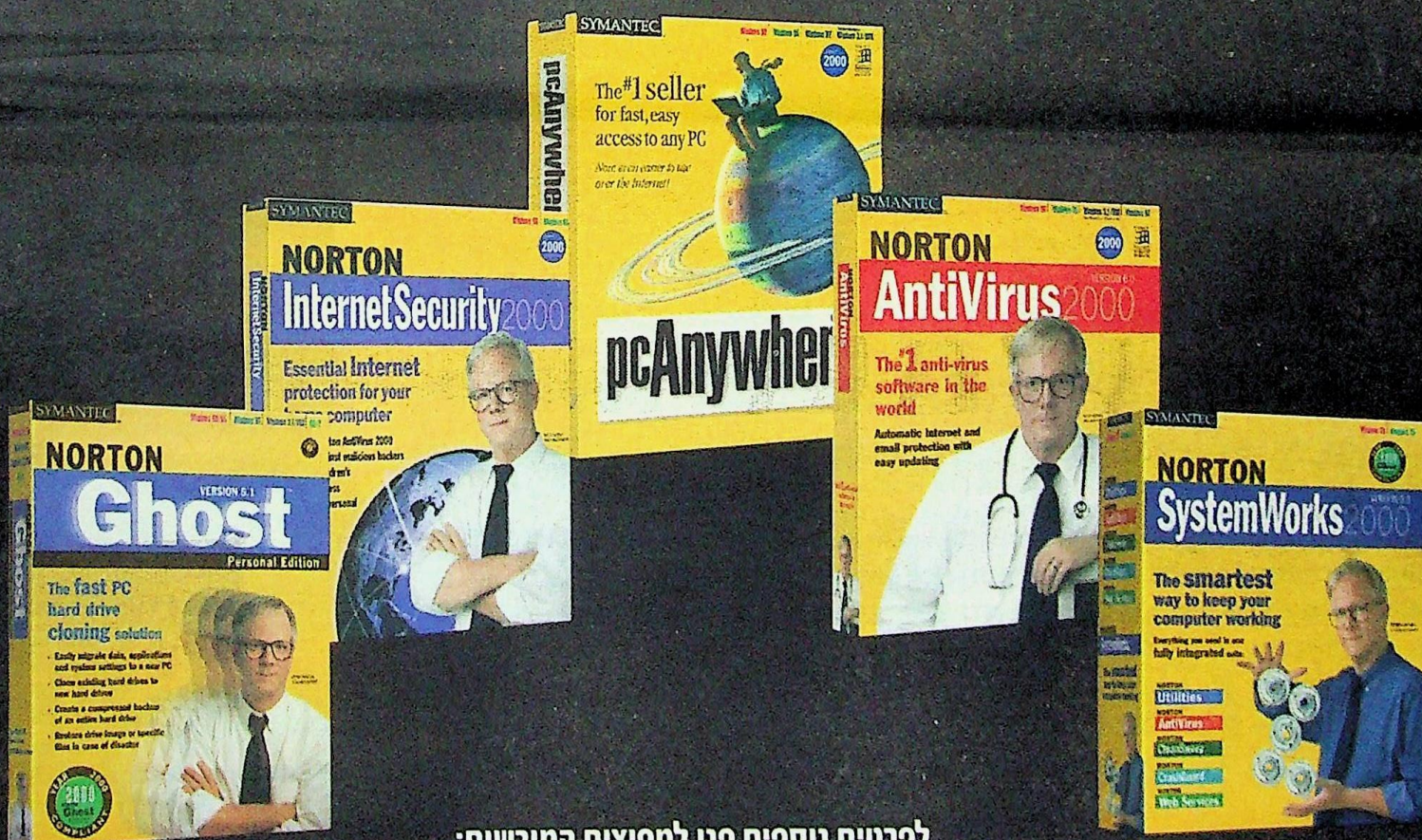
• התמונות להמחשה בלבד

DELL® WE'RE TALKING BUSINESS!

סימנטק בישרדאל

ענקית התוכנה סימנטק, מציגה בישראל את מיטב התוכנות ההופכות כל מחשב אישי לבטוח ויעיל:

- Norton Ghost 6.0 ● Norton AntiVirus 2000 for 9x, NT ● Norton Internet Security 2000
- Norton AntiVirus 7.01 (Enterprise Solution) ● Norton AntiVirus for Notes 2.0
- Norton AntiVirus for Exchange 2.0 ● Norton AntiVirus for FireWalls 1.5
- Norton AntiVirus Internet Email Gateways 1.04 ● Norton 2000 ● Norton SystemWorks 2000
- Norton Commander 2.0 ● Norton SpeedDisk for NT ● Norton Utilities 2.0 for NT ● Act! 2000
- Mobile Winfax for PalmPilot ● WinFax Pro 9.0 ● TalkWorks Pro 3.0 ● pcAnywhere 9.0
- URLabs Products: I- Gear, Mail - Gear



לפרטים נוספים פנו למפיצים המורשים:

PF1 - רונסאנס, טל. 09-7643567, מללסופט, טל. 03-5630560

כלנית המרכז לתוכנות PC, טל. 03-6386363

SYMANTEC.

סימן שאתה יעיל

משרדי סימנטק בישראל, טל: 09-7438850 פקס: 09-7438860, www.symantec.com